

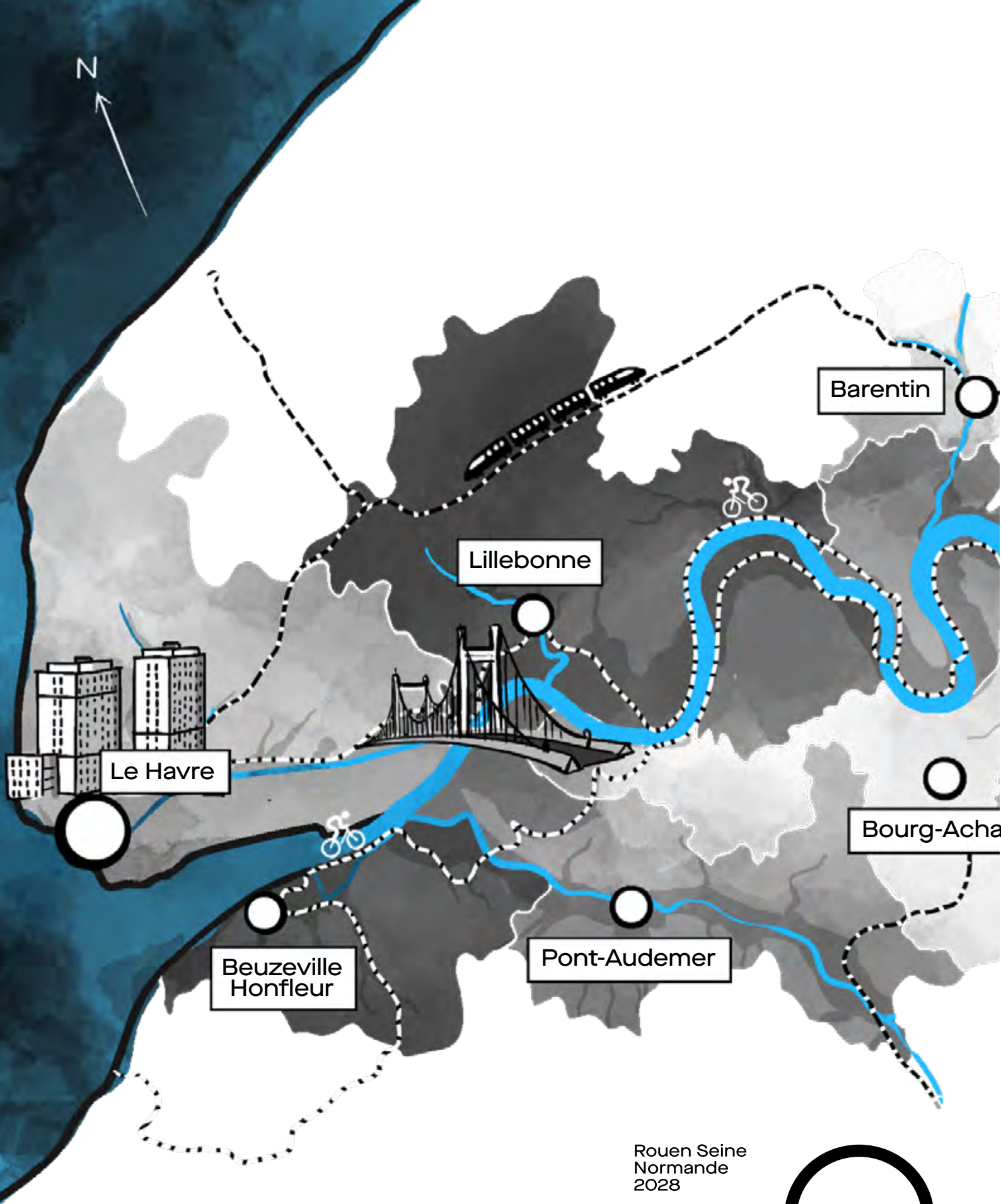
Rouen Seine  
Normande  
2028

Candidature  
capitale  
européenne  
de la culture

[www.rouen2028.eu](http://www.rouen2028.eu)  
#rouen2028

Présélection

Time to  
meander

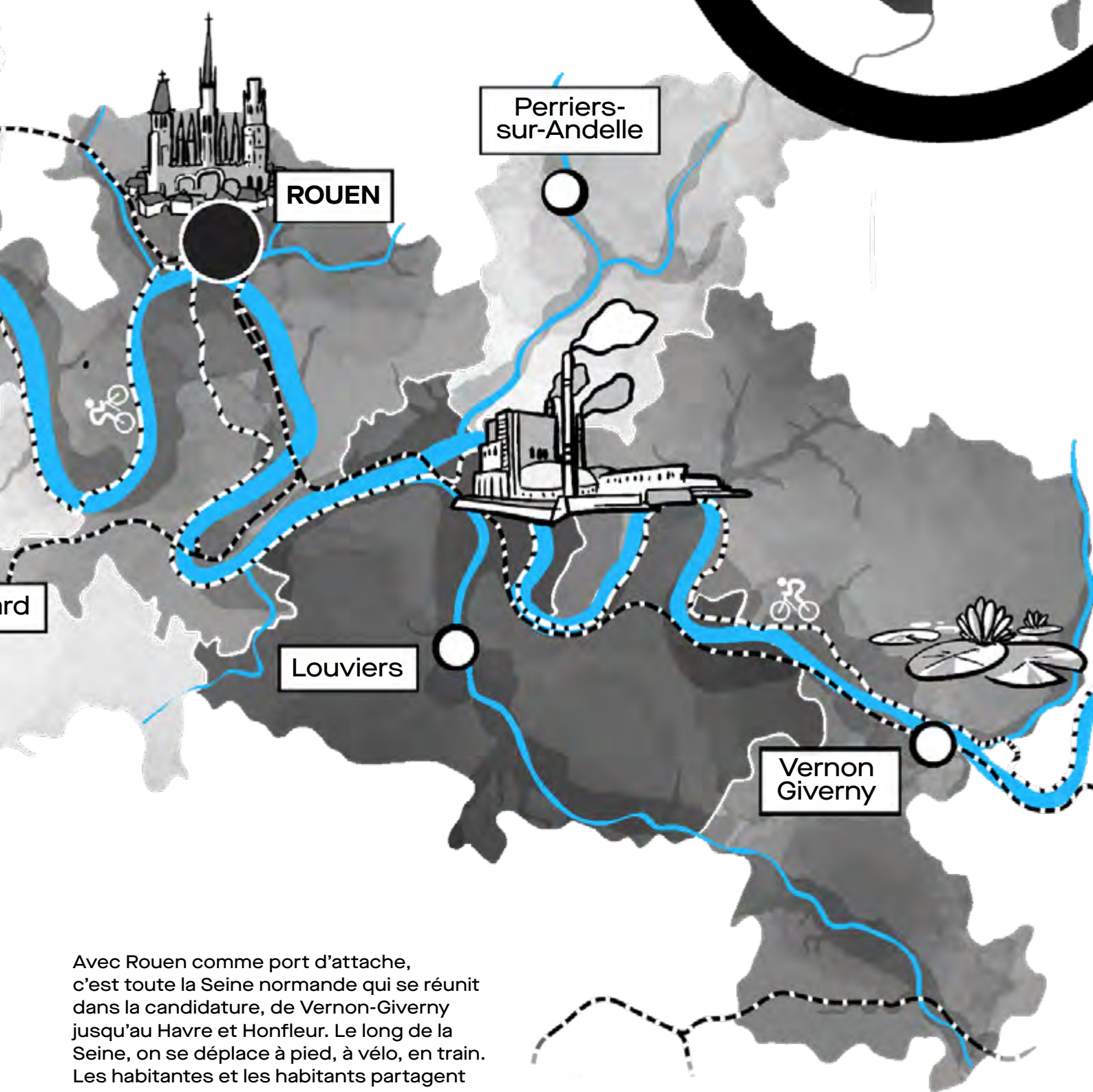


0 10 km

Rouen Seine  
Normande  
2028

Candidature  
capitale  
européenne  
de la culture

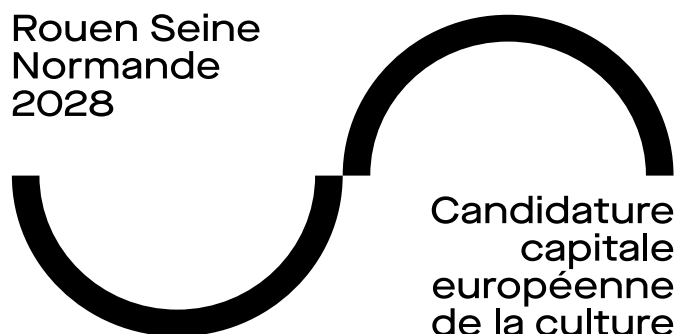
# Le territoire de candidature



Avec Rouen comme port d'attache, c'est toute la Seine normande qui se réunit dans la candidature, de Vernon-Giverny jusqu'au Havre et Honfleur. Le long de la Seine, on se déplace à pied, à vélo, en train. Les habitantes et les habitants partagent une histoire et un destin commun.







# Sommaire

## Introduction

- [Q1&2](#) Avec Rouen, c'est un fleuve,  
la Seine, qui candidate ! . . . . . 4
- [Q3](#) Profil culturel : du patrimoine  
aux imaginaires . . . . . 5
- [Q4](#) Le temps de la réconciliation . . . . . 6

## Contribution à la stratégie de long terme

- [Q5](#) Transformer sur le temps long . . . . . 7
- [Q6&7](#) Accompagner, coopérer, transformer :  
une dynamique « Capitale » . . . . . 9
- [Q8](#) La culture est un droit,  
l'espace public lui appartient . . . . . 11
- [Q9](#) Une Assemblée de Seine  
pour une Capitale ouverte . . . . . 12

## Contenu culturel et artistique

- [Q10](#) Un fleuve, des fleuves. . . . . 14
- [Q11](#) Détours, échos et réconciliations . . . 15
- [Q12](#) L'innovation n'est pas seulement  
technologique . . . . . 29
- [Q13](#) Sans eux, la Capitale n'existe pas . . 30

## Dimension européenne

- [Q14](#) L'Europe de la réconciliation . . . . . 31
- [Q15](#) Vivre une expérience « Capitale » . . 35
- [Q16](#) Le titre, mais pas seulement. . . . . 36

## Portée

- [Q17](#) Plus qu'une manifestation,  
un manifeste : faire « avec »  
et non « pour » . . . . . 38
- [Q18](#) Bousculer la perspective des publics 40
- [Q19](#) Une Capitale à hauteur d'enfant . . . 42

## Gestion

- [Q20](#) Ville et métropole,  
30 millions d'euros pour la culture . 44
- [Q21](#) Rouen Seine Normande 2028,  
des financements *ad hoc* . . . . . 45
- [Q22](#) La culture dans toutes les  
politiques publiques . . . . . 45
- [Q23](#) Un budget mesuré . . . . . 46
- [Q24](#) La ville et la métropole de Rouen  
comme socle budgétaire . . . . . 46
- [Q25](#) Les collectivités soutiennent  
résolument Rouen Seine  
Normande 2028 ! . . . . . 46
- [Q26](#) Plus que du mécénat :  
l'entreprise accueillante. . . . . 47
- [Q27](#) Un budget pour la création artistique 48
- [Q28&29](#) Des projets d'infrastructure en cours  
accompagnent la trajectoire  
« Capitale ». . . . . 48
- [Q30&31](#) Financements européens :  
une véritable expertise sur le terrain 49
- [Q32](#) Une structure pérenne  
et opérationnelle . . . . . 49
- [Q33](#) Identifier au plus tôt nos faiblesses  
pour les dépasser. . . . . 50
- [Q34](#) Marketing : des proximités naissent  
des communautés . . . . . 52
- [Q35](#) L'Europe, une évidence . . . . . 53

## Capacité de réalisation

- [Q36](#) Capitale, un projet fédérateur. . . . . 55
- [Q37](#) Rouen Seine Normande 2028,  
la nouvelle destination. . . . . 56
- [Q38](#) Des infrastructures culturelles, urbaines  
et touristiques qui consolident  
notre dynamique de Capitale  
européenne de la culture . . . . . 58

# Rouen Seine Normande 2028

## Introduction

### Avec Rouen, c'est un fleuve, la Seine, qui candidate !

Rouen plonge ses racines à vingt siècles de profondeur. Sa vallée ouvre Paris et l'Europe sur le monde. Son histoire est marquée par la difficulté à concilier trois enjeux : l'écologie, autour de notre fleuve la Seine, notre lieu et notre lien, l'industrie, la technologie et la science, qui ont durablement affecté paysages et écosystèmes, et l'humain, marqué par les bouleversements sociaux de l'industrie.

**Réconcilier la nature, la science et l'humain : c'est notre défi local. C'est aussi le défi du siècle, pour toute l'Europe. La situation est grave. Nous pensons que la culture est l'instrument de cette rencontre, de cette confrontation, de ce dialogue et finalement de cette réconciliation. C'est le message que nous souhaitons porter à l'Europe à travers notre candidature, celle de Rouen et avec elle, celle d'un fleuve : la Seine.**

**Rouen a connu de nombreuses blessures. Certaines plaies restent ouvertes et des dangers guettent.** Fondée par les Romains sur la rive droite de la Seine, Rouen souffre de cette **fracture** : rive droite, le patrimoine médiéval et le centre bourgeois, rive gauche, les usines et leurs quartiers ouvriers. La révolution industrielle a exposé la ville, et avec elle le fleuve, à des pollutions majeures, laissant un écosystème dégradé. Le **risque industriel** reste présent avec une centaine de sites Seveso en vallée de Seine normande. L'incendie de l'entreprise Lubrizol en septembre 2019 a rappelé cette menace avec force.

La Seconde Guerre mondiale n'a pas épargné Rouen. Ensuite, les crises économiques et la mondialisation ont eu raison d'une partie des industries : ce sont leurs friches qui jalonnent nos berges. Des Vikings remontant le fleuve aux migrations des Trente Glorieuses, en passant par le commerce triangulaire depuis nos ports : la vallée de Seine est depuis toujours une terre de flux et de mélanges. L'arrivée, comme partout en Europe, de réfugiés de pays en guerre ou en crise économique et sociale profonde suscite des vagues de solidarité mais aussi de **replis identitaires** traduits dans les urnes par la montée de l'extrême droite.

Au XXI<sup>e</sup> siècle, **l'urgence climatique** bouleverse les équilibres. D'après le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), Rouen est l'une des agglomérations européennes les plus exposées aux risques liés à la montée des eaux. **Partout en Europe, nos fleuves sont à la fois le danger et en danger.** Si de nombreux lanceurs d'alerte nous interpellent, si l'éco-anxiété grandit, la défiance face à la science reste alarmante.

**Q1&2** Pourquoi votre ville souhaite-t-elle participer au concours pour le titre de capitale européenne de la culture ? Votre ville a-t-elle pour ce projet associé sa zone environnante ? Expliquez ce choix.

Dans cette vallée longtemps gourmande en carbone, les enjeux de la transition écologique imposent une sobriété radicale, des transformations profondes aux conséquences sociales que chacun doit appréhender. Dans cette vallée portuaire, encore largement ouvrière, industrielle et agricole, les enjeux de « fin du monde » et de « fin du mois » s'imbriquent indissociablement.

Longtemps la Seine et ses affluents ont pourtant assuré la prospérité de Rouen et la richesse de la vallée. Deuxième ville du royaume de France aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, puis fleuron des industries textile et pétrolière aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles, Rouen est encore aujourd'hui le premier port céréalier d'Europe occidentale.

**L'histoire passée, présente et future de notre ville est indissociable de la Seine. Notre candidature est donc celle de Rouen, de la Seine normande et de toute sa vallée, de Giverny au Havre et à Honfleur.** Parce qu'il faut repenser notre rapport aux fleuves, parce que c'est un enjeu écologique majeur, parce que nous avons besoin d'établir un dialogue des villes-fleuves et des estuaires en Europe et dans le monde, parce que nous avons besoin de croiser les regards d'artistes, de scientifiques, de citoyens, de la jeunesse... nous candidapons avec l'impératif et l'espoir de susciter de nouveaux liens, d'en réparer d'autres.

La culture est décisive – pour rebondir, relancer, dynamiser un territoire fragile et en pleine mutation ; mais aussi indispensable, essentielle pour appréhender, accompagner et

poétiser les bouleversements que nous vivons. Elle est l'endroit de la rencontre et du frottement, de l'interpellation, de la confrontation, de la provocation parfois, de l'émancipation. Par essence, elle est mélange. Quoi de plus naturel, dès lors, qu'un fleuve pour l'incarner et la porter ?

Nous pensons donc la Seine, non plus seulement comme un décor inspirant ou une infrastructure à exploiter, mais comme le personnage principal du récit. Une héroïne qui ouvre les espaces et invite les fleuves du monde, qui vivent ces mêmes mutations, à creuser ensemble, par la culture, le lit de la réconciliation. **Réconciliation de l'humain avec le vivant**, condition sine qua non de la survie de l'humanité. **Réconciliation des humains entre eux**, d'une rive à l'autre, d'un pays à l'autre, d'une génération à l'autre, indispensable au vivre-ensemble. **Réconciliation des territoires**, des métropoles aux campagnes, du local à l'Europe, nécessaire à l'apaisement et à la paix. **Réconciliation de la nature, de la science et de l'humain**, à travers la culture scientifique notamment, pour mieux comprendre notre environnement, lui redonner du sens et bâtir un modèle de société soutenable, désirable.

Ce chemin de la réconciliation n'est pas une ligne droite. Il est fait de doutes, de remises en question. D'affrontements aussi. **C'est pourquoi nous proposons des détours, des méandres, tels ceux de la Seine, pour prendre le temps** d'embrasser la complexité du monde, le temps de la rencontre faite d'écoute, de dialogue, de partage d'émotions et de savoirs.



**La Seine est le personnage principal du récit que nous écrivons.**

## Profil culturel : du patrimoine aux imaginaires

Ville aux cent clochers chère à Hugo, berceau de l'impressionnisme, Rouen est la ville de l'excellence des patrimoines, du Gros-Horloge à la cathédrale en passant par la place du Vieux-Marché. Les rues piétonnes bordées de 2 000 maisons à pans de bois invitent à la découverte de lieux qui ont traversé le temps, sur les pas de Jeanne d'Arc, Victor Hugo, Gustave Flaubert, Pierre Corneille, William Turner, Jeanne-Marie Leprince de Beaumont, Marcel Duchamp, Simone de Beauvoir, Annie Ernaux ou Claude Monet.

**La ville est riche de lieux uniques qui attirent des touristes du monde entier.** L'âtre Saint-Maclou est un des rares exemples européens d'ossuaire bordé de galeries ouvertes. La Maison sublime est le plus ancien monument juif de France, et sans doute d'Europe. L'Historial et la tour Jeanne-d'Arc racontent cette héroïne, ses derniers jours à Rouen, la genèse et l'histoire de son mythe.

Rouen est « station classée de tourisme ». En novembre 2021, elle est devenue

la première et seule ville française reconnue « ville créative Unesco gastronomie ». Rouen et la vallée de Seine sont labellisées villes et pays d'art et d'histoire depuis 2011.

La métropole de Rouen regroupe 71 communes. Elle dispose d'une offre culturelle riche et variée qui s'appuie, entre autres, sur 165 compagnies de spectacle vivant, près d'une centaine d'artistes plasticiens professionnels, une ving-

**Q3** Expliquez brièvement le profil culturel de votre ville.

taine de festivals, six sociétés savantes, une douzaine de musées, une école d'art mutualisée avec Le Havre, et un cinéma d'art et d'essai labellisé Europa Cinemas qui accueille 260 000 personnes par an.

Le long de la Seine et dans les terres, de nombreux rendez-vous mettent à l'honneur les pratiques artistiques : Normandie impressionniste, festivals célébrant la littérature et les mots (Terres de Paroles, Festival du livre de jeunesse Rouen, Le Goût des autres...), Viva Cité pour les arts de la rue, Rush et les musiques actuelles, Spring et les arts circassiens, Exhibit et les cultures numériques. S'y ajoutent des rendez-vous dédiés au cinéma, à la danse... Tous les cinq ou six ans, l'Armada, plus grand rassemblement gratuit et populaire de voiliers du monde, réunit sur les quais de Rouen des millions de personnes.

Cette richesse ne saurait cacher les défis qu'il nous faut affronter. **Renforcer la fertilité et l'excellence de l'écosystème culturel local :**

encore trop peu d'artistes bénéficient d'une renommée européenne ou internationale. Nombreux sont celles et ceux qui quittent le territoire, n'y trouvant plus les outils pour développer leurs pratiques. Si tous les champs des pratiques culturelles sont présents, les arts visuels contemporains sont sous-représentés. **Mieux fédérer :** les coopérations entre pratiques artistiques à l'échelle de la vallée de Seine normande doivent être accrues. Nous renforcerons les collaborations à l'échelle européenne. Le Brexit a mis un coup d'arrêt à des relations naturelles par-delà la Manche. L'Europe doit redevenir une évidence. **Rendre visible et accessible cette richesse à toutes les populations :** favoriser les pratiques amateurs et la participation. Les personnes impliquées dans la vie culturelle de Rouen et de la vallée de Seine normande sont trop souvent les mêmes. L'offre culturelle se concentre sur les grands pôles urbains. La fracture se situe aussi dans cette distance entre villes, métropole et ruralité.

## Le temps de la réconciliation

Réconcilier. Tel est le mot d'ordre de la candidature de Rouen Seine normande, l'utopie assumée et la clé de voûte de notre programme. La Seine en constitue le fil conducteur.

Notre trajectoire de réconciliation vise un horizon passant par l'année 2028, et s'étendant plus loin encore, jusqu'en 2038 au moins. Regardons en face ce que nous devons aux générations à venir. Prenons soin de leurs écosystèmes pour en faire des espaces d'hospitalité, de qualité de vie, d'apaisement, d'inclusion. La culture, d'amont en aval, au fil du fleuve et tout au long de notre trajectoire, en est le socle.

**Parce que nous nous projetons d'emblée vers 2038, notre programme dépasse la logique événementielle** et privilégie ce qui se grave en profondeur, dans la durée, et participe de la réconciliation.

Dans notre programme, les pratiques artistiques se croisent, se nourrissent, se répondent. Les esthétiques fortes déjà reconnues à Rouen et dans la vallée de Seine normande, tel l'impressionnisme, inspirent des regards nouveaux. Les populations font œuvre avec des artistes locaux et européens, stimulant les imaginaires dont nous avons besoin. Des espaces de dialogue avec les sciences et de coopération culturelle sont ouverts tout au long de la Seine. Cette interdisciplinarité participative, ce parti pris d'esthétique durable et inclusive qui est au cœur de notre candidature, font écho aux

principes fondateurs du nouveau Bauhaus européen.

Réconcilier est impératif face aux urgences sociale, climatique et démocratique. Pourtant, nous croyons que le faire impose de prendre le temps. À l'image de la Seine, **la géographie de notre programme se nourrit de ce paradoxe de l'urgence et du détour.** Elle propose des parcours expérientiels articulés autour :

- **d'un port d'attache : Rouen**, point central et d'impulsion de la dynamique Capitale, reliant le fleuve à la mer, ses rives entre elles, le territoire à l'Europe ;
- **des portes qui rythment les méandres du fleuve.** Des portes grandes ouvertes qui invitent l'Europe tout le long de la vallée.

**Q4** Expliquez le concept du programme qui serait lancé si votre ville était désignée capitale européenne de la culture.





## 01 Contribution à la stratégie de long terme

### Transformer sur le temps long

Partout, pour tous et par tous : les axes des politiques culturelles de la ville et de la métropole de Rouen sont au cœur du projet Capitale à l'échelle de la vallée de Seine. Une ambition qui s'inscrit dans la durée. Au-delà de 2028, c'est 2038 que nous visons.

**Rouen est une ville de 110 000 habitants, au cœur d'une métropole qui en compte 500 000. La définition et la mise en œuvre des politiques culturelles sont assurées conjointement par la Ville et la métropole Rouen Normandie, en synergie.**

Depuis janvier 2021, le projet culturel de la ville de Rouen repose sur une feuille de route en trois axes : **l'art partout, l'art par tous et pour tous, l'art tout le temps**. La personne est actrice et non spectatrice, conformément aux droits culturels que nous défendons. Place est faite aux amateurs aux côtés des professionnels. Parallèlement, l'ambition de la métropole Rouen Normandie est actée dans un texte voté le 31 janvier 2022 à l'unanimité de l'assemblée réunissant les 71 communes. Il défend **la culture par toutes et tous, la culture partout**. La culture est un élément essentiel à la transition sociale et écologique et trouve sa place non seulement dans les lieux dédiés, mais aussi dans l'espace public. Ces orientations deviendront une politique culturelle à part entière, visant 2030, qui sera votée en 2023. La parité dans le choix des artistes, les collaborations entre acteurs doivent par exemple être renforcées et systématisées.

La candidature au titre de Capitale européenne de la culture donne ainsi l'occasion de

construire une politique plus ambitieuse, tournée vers l'Europe, notamment par la création d'**une coalition culturelle des fleuves d'Europe et du monde**. Pour que le dialogue des fleuves engagé grâce à la trajectoire « Capitale », incarné dans notre programme à l'occasion notamment de L'appel aux rivières-monde, dépasse 2028, nous travaillons avec l'ONG Initiatives pour l'avenir des grands fleuves, qui milite pour la reconnaissance des fleuves comme biens communs de l'humanité, et nous accompagnons son plaidoyer d'une dimension artistique et culturelle.

#### Réconcilier en pensant sur le temps long

Pour que la culture contribue à répondre à nos défis, il faut voir plus loin que 2028. C'est le temps long, celui des détours ! Le temps des générations qui se succèdent et sont liées par des responsabilités écologiques, sociales, économiques et démocratiques, tant à l'échelle européenne que locale. Le temps des savoirs et des savoir-faire qui se constituent, s'acquièrent et se transmettent. **Nous plaçons ainsi au cœur de notre démarche l'enjeu de l'héritage**, ce qui doit persister au-delà de la candidature

**Q5** Décrivez la stratégie culturelle en place dans votre ville au moment du dépôt de la candidature, y compris votre programme pour poursuivre les activités culturelles au-delà de l'année pour laquelle le titre est décerné.



ALAIN AUBRY – MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

et de l'année Capitale ; non pas un nouvel équipement ou un événement flamboyant, mais de nouvelles modalités, plus sobres, pour faire société et appréhender l'avenir. Cela implique de nouvelles façons de concevoir les projets. C'est pour cette raison que nous créons une Assemblée de Seine, espace des dialogues, des coopérations et de la co-construction. Par exemple, l'invitation aux nouveaux rituels de La Grande Marée sera conçue à partir d'une multitude d'initiatives citoyennes auxquelles des artistes seront associés. Roman fleuve bâtira des passerelles entre écoles, maison des jeunes, clubs de voile, autrices, auteurs et bibliothèques, université... Nous croyons qu'au-delà du moment artistique, **ce sont les pratiques coopératives qui constitueront le legs le plus puissant de « Capitale » aux générations futures.** Des formations aux pratiques participatives et écologiques seront mises en place dans cette perspective.

## Réconcilier les territoires dans un périmètre inédit de coopération

La candidature est une opportunité inédite de fédérer autour d'un horizon commun, de créer et d'affermir les coopérations **embrassant le**

### continent européen, *via* nos villes-fleuves et la vallée de Seine normande.

À cette échelle, il n'existe pas d'autorité administrative ou politique définissant une stratégie culturelle unique. La région Normandie déploie une stratégie sur l'ensemble de son périmètre. Les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime développent une politique étroitement liée à leur action sociale. Tous trois sont membres de l'association qui porte la candidature. En remontant la Seine jusqu'à Paris, le processus « axe Seine » est un espace réunissant les régions Île-de-France et Normandie, ainsi que les collectivités de Paris, Rouen et Le Havre. Les collectivités coopèrent sur des sujets allant de la décarbonation de l'industrie et du développement des énergies renouvelables à la culture et au tourisme, avec des actions communes engagées dès 2022 : Nuit blanche, partenariats entre musées... Grâce à notre horizon commun « Capitale », les grands événements qui vont jaloner les années à venir se lient les uns aux autres. Il en est ainsi des éditions 2023 et 2027 de l'Armada. Ce sont aussi, en 2024 puis en 2028, les éditions du festival Normandie impressionniste. Ou encore les festivités du millénaire de la ville de Caen, puis de la naissance de Guillaume le Conquérant, portées par la région Normandie et ses partenaires, en 2025 et 2027.

Rouen, hier  
et demain



**La sobriété  
au cœur  
des projets  
de l'année  
Capitale.**

# Accompagner, coopérer, transformer : une dynamique « Capitale »

Favoriser l'émergence, améliorer la visibilité, nouer des partenariats et favoriser la formation : la stratégie mise en œuvre dans le cadre de l'année Capitale renforcera les secteurs culturels et créatifs.

## Émergence

**Apporter des conditions favorables pour l'implantation d'activités sur le territoire de la ville**, à l'image de la pépinière d'entreprises du numérique Seine Innopolis, avec laquelle nous créerons des passerelles vers les arts numériques. Le dispositif Créactifs, ouvert aux jeunes de 18 à 30 ans, va dans ce sens en accompagnant des projets, y compris culturels, lancés sur le territoire de la métropole Rouen Normandie. En 2021, des projets ont été récompensés dans les domaines de l'urbanisme participatif, des mobilités douces, de la mise en place d'échanges entre musiciens de Rouen et de Kinshasa... Soutenir l'émergence, c'est aussi accompagner au long cours des projets de création d'espaces hybrides. La création du tiers-lieu DATA est emblématique de la convergence d'une politique publique et de la confiance accordée aux acteurs locaux émergents. Dans le cadre de la dynamique « Capitale », **nous mettrons en lien les différents outils d'appui à l'émergence à l'échelle de la vallée de la Seine normande**. Un diagnostic complet de l'existant sera réalisé en 2023, y compris sur le volet espaces de travail (ateliers et ateliers-logements), identifiés comme un manque important. Un programme de développement sera ensuite proposé, ciblant en priorité les jeunes artistes issus du territoire de candidature.

## Partenariats européens

Ils sont indispensables à l'ancrage des filières. Notre priorité ira aux jeunes, en travaillant notamment avec l'école d'art ESADHaR, l'école d'architecture, l'université de Rouen Normandie, les grandes écoles, mais aussi les missions locales qui ont vocation à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans, ou encore Pôle emploi, service public d'accompagnement des personnes au chômage. Un exemple inspirant est déjà à l'œuvre sur le territoire : des coopérations dans le cadre du plan local pour l'insertion et l'emploi associant des artistes afin d'agir sur la confiance en soi

des demandeurs d'emploi. L'ensemble de notre programmation s'inscrit dans cette logique. (Re) sources et le Festival de la pluie seront, entre autres, l'occasion de faire travailler ensemble associations environnementales, artistes européens, entreprises, centres d'art, centres sociaux, universitaires...

## Visibilité

Une politique de renaissance des friches industrielles le long de la Seine par des projets artistiques et culturels est amorcée. Plusieurs projets sont à l'étude et verront le jour dans les années à venir. En transformant le cadre de vie, ils offriront de la visibilité au secteur. Le Chai à vin, le plus grand d'Europe, construit dans les années 1950, fait l'objet d'études en vue de sa réaffectation pour des activités artistiques. En intégrant dans son programme des projets tels que Seine monumentale, « Capitale » recense les friches sur toute la vallée et fédère les réflexions de l'ensemble des acteurs de l'aménagement et des arts sur l'avenir de ces sites.

La visibilité passe aussi par les outils de communication. Rouen Seine Normande 2028 créera un portail agrégeant l'ensemble de l'offre culturelle et artistique sur le territoire, chantier qui sera lancé dès 2024.

## Entreprises accueillantes

Les secteurs culturels et créatifs seront également renforcés par le biais de **collaborations avec le monde des entreprises**. Le mécénat financier ou en nature accompagne d'ores et déjà d'importants rendez-vous culturels (Un été au Havre, Normandie impressionniste...), des lieux (opéra de Rouen, centre d'art contemporain de Varengeville...). Par ailleurs, les enjeux industriels de décarbonation de l'économie de type « Rouen Vallée hydrogène » peuvent croiser des projets culturels innovants, à l'image du bateau à propulsion hydrogène de l'association Dans le Sens de Barge que nous accompagnons et qui sera mobilisé de 2024 à 2028. Avec la candidature, nous transformons

**Q6&7** Décrivez la politique destinée à renforcer la capacité des secteurs culturels et créatifs, y compris via le développement de relations à long terme entre ces secteurs et les secteurs économique et social dans votre ville. Quelle est la place de l'action « Capitale européenne de la culture » dans cette stratégie ?





ALAN ALBRY - MÉTROPOLIS ROUEN NORMANDIE : FORÊT MONUMENTALE

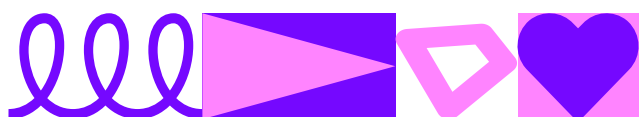
des entreprises, dans leur grande diversité, en lieux d'accueil pour les artistes et la création artistique : résidences, expositions, spectacles, performances... A room with a view s'emparera ainsi de locaux d'entreprise.

## Formation

Un collectif **Objectif droits culturels 2028** a été mis en place en 2021. Il organise des sessions de formation ouvertes aux acteurs de la jeunesse, des champs sociaux et culturels, aux agents des collectivités locales, aux élus... Plus de 150 personnes ont déjà été formées. Ce processus va se poursuivre, permettant à toujours plus de parties prenantes d'intégrer ces droits aux projets qu'elles portent.

## Collaborer avec les talents locaux

L'école d'animation Lanimea est unique en Normandie. Elle prépare notamment aux métiers du dessin animé. Installée dans une ancienne friche réaménagée, à Caudebec-lès-Elbeuf, elle vise la professionnalisation de ses étudiants sur un marché à la recherche de talents, avec deux postes disponibles en France pour chaque diplômé. Rouen Seine Normande 2028 et Lanimea ont engagé des collaborations qui s'inscrivent dans la démarche Capitale européenne de la culture. Les étudiants sont amenés dès l'année scolaire 2022-2023 à produire des contenus en lien avec les thématiques présentées dans le dossier de candidature. Nous préparons également l'organisation d'échanges d'étudiants avec d'autres pays européens, notamment la Tchéquie, et de faire travailler les jeunes diplômés dans le cadre d'un de nos prototypes en 2023.





# La culture est un droit, l'espace public lui appartient

Le projet Capitale réserve une place centrale aux artistes dans l'espace public, dans le respect des droits culturels.

## Faire ville avec les artistes

Après les années de confinements successifs, nous avons plus que jamais envie de moments partagés, collectifs. Si l'espace privé occupe une part grandissante dans nos vies, avec notamment le développement des loisirs à domicile et le télé-travail, nous pensons que réconcilier les territoires, c'est aussi sortir et réinvestir l'espace public, les lieux que nous avons en commun de part et d'autre de la Seine. Une position que défend résolument notre programmation : Août-Side, L'appel aux rivières-monde, Festival de la pluie, Détours et méandres en témoignent. Ces rendez-vous inscrits dans le territoire perdureront au-delà de la période 2024-2028, renforçant l'hospitalité des espaces publics. Parce que construire la ville est un acte hautement culturel, la trajectoire « Capitale » rend par ailleurs évidents et nécessaires les liens entre culture et projets d'aménagement. Nous sommes les porte-voix de la nécessité de toujours mettre en œuvre des dispositifs de type « 1 % travaux publics », pour qu'au moins 1 % du budget des travaux d'opérations urbaines aille au soutien d'actions artistiques. Nous assumons ce rôle d'aiguillon pour associer des artistes à toute opération d'aménagement urbain.

## Penser au-delà des publics

Le territoire de candidature représente plus d'un million d'habitantes et d'habitants, dont près de la moitié résident dans la métropole Rouen Normandie, où une personne sur cinq a entre 16 et 25 ans. Elle compte par ailleurs 16 quartiers dits « prioritaires », représentant 47 800 habitants (près de 10 % des habitants de la métropole), dont deux sont parmi les plus pauvres de la France hexagonale. 40 % de la population de ces quartiers a moins de 25 ans et près d'un habitant sur deux y vit sous le seuil de pauvreté, à l'intersection de plusieurs vulnérabilités : chômage, manque de formation, éloignement des centres urbains... La métropole, ce sont aussi 45 communes de moins de 4 500 habitants : une ruralité où les questions de précarité énergétique, de mobilité, d'accès aux services publics sont des sujets de préoccupation.

Une grande majorité de la population ne profite qu'insuffisamment des lieux classiques de la culture : par méconnaissance, absence d'intérêt ou en étant empêchée, le prix et la mobilité étant deux freins majeurs. **La stratégie « Capitale » donne la priorité aux personnes dites « empêchées » ou non-publics, et aux jeunes en particulier.**

La majeure partie de notre programmation sera hors les murs et gratuite. De plus, chaque visiteur pourra vivre l'ensemble des parcours artistiques de la Capitale sans utiliser une voiture individuelle. Nous nous sommes déjà rapprochés des opérateurs de transport collectif, notamment Transdev, qui gère les réseaux de transport en commun sur l'ensemble du territoire, de la SNCF, ainsi que des associations de cyclistes. L'un de nos prototypes, avec le collectif Hehe !, s'empare frontalement de cet enjeu dès 2023. **Par l'accélération du développement des infrastructures cyclables** (tel l'itinéraire La Seine à vélo), **les partenariats nouveaux entre opérateurs de transport et structures sociales et culturelles**, Rouen Seine Normande 2028 transforme le territoire.

Si la culture est un droit fondamental, les populations du territoire le détiennent et peuvent, doivent, le revendiquer. **Notre candidature défend, autant que son programme, sa méthodologie pensée à partir des droits culturels** définis par la déclaration de Fribourg en 2007. Ils font partie intégrante de notre trajectoire de réconciliation. C'est d'ailleurs en toute logique que la ville de Rouen et la métropole Rouen Normandie ont adhéré par délibération à l'automne 2022 aux principes de la convention de Faro, car **le patrimoine culturel est une ressource indispensable au développement humain, à la valorisation des diversités culturelles et à la promotion du dialogue interculturel.** Notre Archipel, communauté de lieux irriguant l'ensemble du territoire et mettant en œuvre les droits culturels, prend ainsi tout son sens.

La programmation « Capitale » contribue dans ses principes mêmes à la transformation sur le long terme du territoire. En concevant des **métaprojets** transdisciplinaires que les acteurs locaux seront invités à alimenter, dans des logiques de coopération européenne et locale, elle consolide les filières culturelles et créatives, les fait rayonner par-delà les fleuves et renforce les mutualisations et les échanges.

**Q8** Si votre ville se voit décerner le titre de capitale européenne de la culture, quelle sera, selon vous, l'incidence culturelle, sociale et économique sur la ville, y compris en termes de développement urbain ?



**Renforcer la mutualisation et les échanges.**

# Une Assemblée de Seine pour une Capitale ouverte

Et si les habitants décidaient par eux-mêmes la meilleure façon de penser et d'évaluer l'avancée et le déroulement du projet ?

## Nous créons une Assemblée de Seine

Elle est la pierre angulaire de la participation de la société civile à la Capitale, de la conception de projet à son suivi et son évaluation. Elle est constituée de toutes les personnes qui ont participé à un ou plusieurs temps de fabrication de la candidature. Elle mêle les profils, la géographie du territoire, les pratiques artistiques. On y trouve les corps intermédiaires et les habitants, les entreprises, les scientifiques et les artistes. Elle travaillera en lien avec la COP21 locale de la métropole Rouen Normandie et avec les instances participatives des territoires de la vallée de Seine normande. Cet espace ouvert de dialogue et de propositions débutera ses travaux au printemps 2023, dès la remise du rapport du jury sur notre candidature en phase de présélection. La mission est double et claire : d'une part, nous aider à prendre en compte les recommandations du jury et d'autre part, travailler à enrichir notre programmation, en particulier nos métaprojets. Elle se réunira en assemblée plénière trois fois par an.

L'Assemblée de Seine se décline par ailleurs en plusieurs collectifs que nous créons, avec des objectifs spécifiques :

### ■ Le conseil des sages

Constitué de jeunes de 13 à 17 ans mobilisés via le réseau des collèges, des maisons des jeunes et de la culture, des missions locales... Il assurera le suivi de la dimension « **Générations futures** » de la Capitale et nous aurons des comptes à lui rendre. Il sera force de proposition : projets culturels, formations, plaidoyers... En lien avec la chaire d'excellence du Centre national de la recherche scientifique « Normandie pour la paix », consacrée au droit des générations futures (DGF), nous intégrons les indicateurs DGF à notre suivi/évaluation de la Capitale. Un étudiant en master travaille actuellement au sein de l'équipe de candidature sur ces sujets.

### ■ L'Archipel

Ensemble composé d'une multitude d'acteurs de la société civile couvrant tout le territoire : bibliothèques, tiers-lieux, centres sociaux d'action sociale, maison des jeunes et de la culture, associations... La cartographie de cet Archipel est évolutive et s'enrichit au fil de la propagation de l'esprit « Capitale ». Leur rapport direct avec les populations des villages, des quartiers, place ces lieux de médiation au cœur de la mise en œuvre des droits culturels. Nous les impliquons dans le suivi et l'évaluation des modalités de fabrication de notre programmation culturelle et artistique. **Dans notre programme, sa participation est matérialisée par le pictogramme « Participation ».**

### ■ Le collectif citoyen

Issu de l'assemblée citoyenne de la ville de Rouen créée sur des critères de représentativité (catégorie socio-professionnelle, lieu d'habitation, âge, parité...). Dès le premier trimestre 2023, le collectif définira les modalités du suivi/évaluation citoyen depuis notre port d'attache, Rouen : questions et indicateurs, formats, temporalités.

En partenariat avec des structures opérant déjà des démarches d'évaluation (agence d'urbanisme, office de tourisme, institut de la statistique, université...), nous formerons l'Assemblée de Seine aux principes et méthodes d'évaluation qualitative et quantitative, à partir de 2023.

Par ailleurs, plusieurs dimensions seront suivies de près par l'équipe « Capitale » et seront inscrites au cahier des charges de chaque projet. Il s'agit pour nous d'impératifs et d'évidences. Le suivi prendra différentes formes : tableaux de bord, enquêtes quantitatives et qualitatives. La plate-forme d'open data en cours de création permettra de collecter des données utiles au suivi de nos indicateurs.

L'année 2024 constituera l'année de référence pour l'ensemble de ce suivi/évaluation. L'année 2023 sera consacrée à collecter les sources de données à mobiliser.

**Q9** Décrivez brièvement votre plan de suivi et d'évaluation.



**Les citoyens vont définir eux-mêmes leurs critères d'évaluation du projet.**





## Des indicateurs de réconciliation

Indicateurs	Partenaires	Enjeux
<b>IMPÉRATIF Réconcilier l'humain, les territoires</b>		
<b>Égalité femme-homme</b>	■ Observatoire H/F Normandie (méthodologie éprouvée, conseil scientifique, données)	→ Conception, production de projets / publics / résidences
<b>Implication des jeunes</b>	■ Structures socio-culturelles, lieux d'enseignement, associations étudiantes	→ Participation et engagement, profils (âge, lieux de vie rive droite/rive gauche à Rouen, quartiers prioritaires, ville ou campagne...), modalités d'implication → Obtention du label Euroscol
<b>Implication de groupes marginalisés</b>	■ Structures relais (missions locales, centres sociaux, associations d'aide...)	→ Mise à disposition d'informations et d'espaces de participation adaptés → Participation active à notre programme artistique et culturel
<b>Implication des acteurs culturels</b>	■ Structures culturelles de Rouen et de la vallée de Seine normande, villes-fleuves, réseaux (CreArt, IN SITU, Culture Next, Unesco...) ■ Master métiers de la culture : enquêtes en 2024, 2026, 2029	→ Typologies, projets, temporalité, origine géographique, discipline → Caractéristiques des coopérations dans le cadre de la trajectoire « Capitale » → Formation aux droits culturels et aux méthodologies de participation active des populations
<b>Localisation des événements « Capitale »</b>	■ Collectivités le long de la Seine, villes-fleuves, office de tourisme	→ Typologies et récurrence des événements, publics présents → Qualité de l'information sur la géographie de notre programme
<b>Dimension européenne</b>	■ Villes-fleuves, associations de jumelage, université, Mouvement européen, région Normandie... ■ Ville tchèque lauréate pour 2028	→ Mobilisation d'acteurs artistiques et culturels (dans les réseaux ou en dehors), mobilisation de notre réseau de jeunes, projets co-construits → Co-évaluation sur des questions et des indicateurs en commun
<b>IMPÉRATIF Réconcilier la science et l'humain</b>		
<b>Implication de structures scientifiques</b>	■ Lieux d'enseignement (université, écoles, centres de formation), sociétés savantes, associations de vulgarisation	→ Association à la conception des projets → Temps scientifiques en complément du programme
<b>Implication des entreprises</b>	■ Agence d'attractivité, clubs d'entreprise...	→ Nombre et modalités de participation : entreprises mécènes, accueillantes, etc.
<b>IMPÉRATIF Réconcilier l'humain et la nature</b>		
<b>Prise en compte des enjeux écologiques dans la conception des projets</b>	■ Groupe de travail ad hoc lancé en septembre 2022 (Rouen, métropole, office de diffusion et d'information artistique, région Normandie, Agence de la maîtrise de l'énergie, université, centre dramatique national de Normandie-Rouen, artistes locaux) ■ Norme internationale de type ISO 20121	→ Recherche-action dédiée aux filières culturelles et créatives → Empreinte carbone de la trajectoire « Capitale » → Actions de sensibilisation, responsabilisation et formation mises en place
<b>Mobilité</b>	■ Office de tourisme, collectivités, SNCF, opérateurs de téléphonie mobile... ■ Enquête de déplacements des publics (2024-2028)	→ Origine des publics, modes de transport → Création de nouvelles offres de mobilité liées à notre programmation

### Un fleuve, des fleuves

Inspiré par la Seine et ses méandres, le programme de l'année Capitale maille le territoire de candidature et s'ouvre aux autres fleuves d'Europe et du monde.

**Notre candidature s'inscrit physiquement, géographiquement, historiquement, écologiquement, dans le cours de la Seine. Tout nous ramène à elle. Nous l'assumons comme un parti pris qui donne sa cohérence à notre vision.**

Autour de ce fil conducteur, les liens de la réconciliation vont se tisser. Cette réconciliation, avec le vivant, avec les territoires, entre les personnes, entre les peuples, avec la science et les savoirs, se décline en tonalités et en points d'attention dramaturgiques qui se sont révélés puis imposés lors des dialogues préparatoires avec les habitants : **le risque** d'abord, plus que jamais présent dans l'avenir du fleuve : le risque industriel et le risque écologique, comme un écho à la prise de risque de l'artiste. **Le récit**, car le fleuve raconte des histoires à découvrir, partager et transmettre aux générations à venir. **Le geste**, parce qu'il montre une direction, dit la transmission, le soin à l'autre et au vivant, et l'intention de l'artiste ou du chercheur. **L'inspiration**, puisque le fleuve en est la source. **Le paysage**, qui tout à la fois façonne et est façonné par les femmes et les hommes qui habitent au bord de l'eau, dans les terres des vallées affluentes qui rejoignent le fleuve.

**Q10** Quelles sont votre vision et votre stratégie artistiques pour le programme culturel de l'année ?

**Au fil du fleuve, Rouen est le port d'attache, auquel s'ajoutent dix portes. D'amont en aval :**

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. Vernon – Giverny ;        | 6. Rouen ;               |
| 2. Gaillon ;                 | 7. Duclair ;             |
| 3. Les Andelys ;             | 8. Rives-en-Seine ;      |
| 4. Poses – Pont-de-l'Arche ; | 9. Quillebeuf ;          |
| 5. Elbeuf ;                  | 10. Le Havre – Honfleur. |

Chacune de ces portes ouvre sur des points d'intérêt et des moments « Capitale ».





## Le dialogue des fleuves met l'Europe en Seine

À travers des partenariats avec les villes-fleuves européennes avec lesquelles nous travaillons, via les thématiques traitées, ou par l'invitation d'artistes européens, l'Europe « entre en Seine » à chaque instant de notre programmation.

## Le rythme des marées tout au long de l'année

Les marées sont sensibles jusqu'à Rouen. Les grandes marées rythment la vie de notre territoire, nous en ferons notre horloge afin d'être présents tout au long de l'année, en alternant la mise en valeur de nos différents territoires. **L'Ouverture** embarquera toute la population de Giverny au Havre et nos portes participeront de la rythmique de notre année 2028.

## Une méthode d'élaboration : coopérer et « aller vers »

La plupart des éléments du programme seront portés par les acteurs culturels de la Seine normande, meilleurs garants de leur pertinence et des possibilités de pérennisation.

La présence d'artistes européens sera basée sur des résidences au long cours et sur la rencontre des artistes et des talents de notre territoire. Les projets du programme éviteront de ce fait la simple circulation des œuvres et des équipes, dont on connaît le coût écologique et les limites artistiques.

Enfin, pas d'œuvres sans aller vers les riverains, les populations. Les types d'implication seront aussi divers que les éléments du programme, mais le choix des lieux, des thématiques, des temporalités et l'analyse des impacts en matière d'écologie ou d'inclusion se nourriront du dialogue avec la société civile, grâce aux outils que nous mettons en place dans ce but.

# Détours, échos et réconciliations

À partir de Rouen, des projets transversaux structurent le long cours de la programmation, des projets en itinérance font escale dans le territoire et des ponctuations maillent villes et campagnes. Toujours, les disciplines artistiques se croisent, se nourrissent, se font écho. Au-delà même du champ artistique, la transversalité des projets s'envisage avec les mondes scientifique, académique, économique ; car la transversalité décloisonne aussi bien les activités que les manières de les penser et de nous penser vis-à-vis d'elles. Elle favorise un meilleur dialogue avec les populations et les enjeux locaux : réconcilier par le renouvellement de notre rapport au fleuve, par la place faite aux générations futures, par la transmission des savoirs en commun.

La dimension européenne est omniprésente : nos villes-fleuves y travaillent avec nous s'agissant, en particulier, de la curation, de l'accompagnement, de la participation d'artistes aux projets citoyens. La jeunesse est également un point d'attention récurrent, incontournable. Tout comme les invariants tels que l'égalité

de genre et l'éco-conception : chaque projet répondra à un cahier des charges mettant la soutenabilité, les droits culturels, l'Europe, les coopérations, la jeunesse... au cœur de sa mise en œuvre.

## Trois parties

1. **Au long cours**
2. **Entre escales et itinérance**
3. **Ponctuations et maillages**

## Légendes



**PICTO « PARTICIPATION »**

Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception



Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord. Partenaires européens

**Q11** Présentez, dans les grandes lignes, la structure de votre programme culturel, y compris la portée et la diversité des activités/principaux événements qui marqueront l'année.

# Dialogue des fleuves



A stylized map of Europe with major river basins highlighted in blue. The rivers shown include the Pechora, Volga, Don, Dniester, Dnipro, Vistula, Niemen, and Treska. The map uses a light beige background for land and blue for water bodies and river basins.

Pechora

La Seine normande partage des problématiques très actuelles avec les autres fleuves et rivières européens : montée des eaux, crues ou sécheresses liées au changement climatique, remise en cause du modèle de développement et des activités économiques des vallées industrielles, interrogations liées aux zones d'habitation et aux modes de déplacement...

Volga

Niemen

Dnipro

Don

Vistula

Dniester

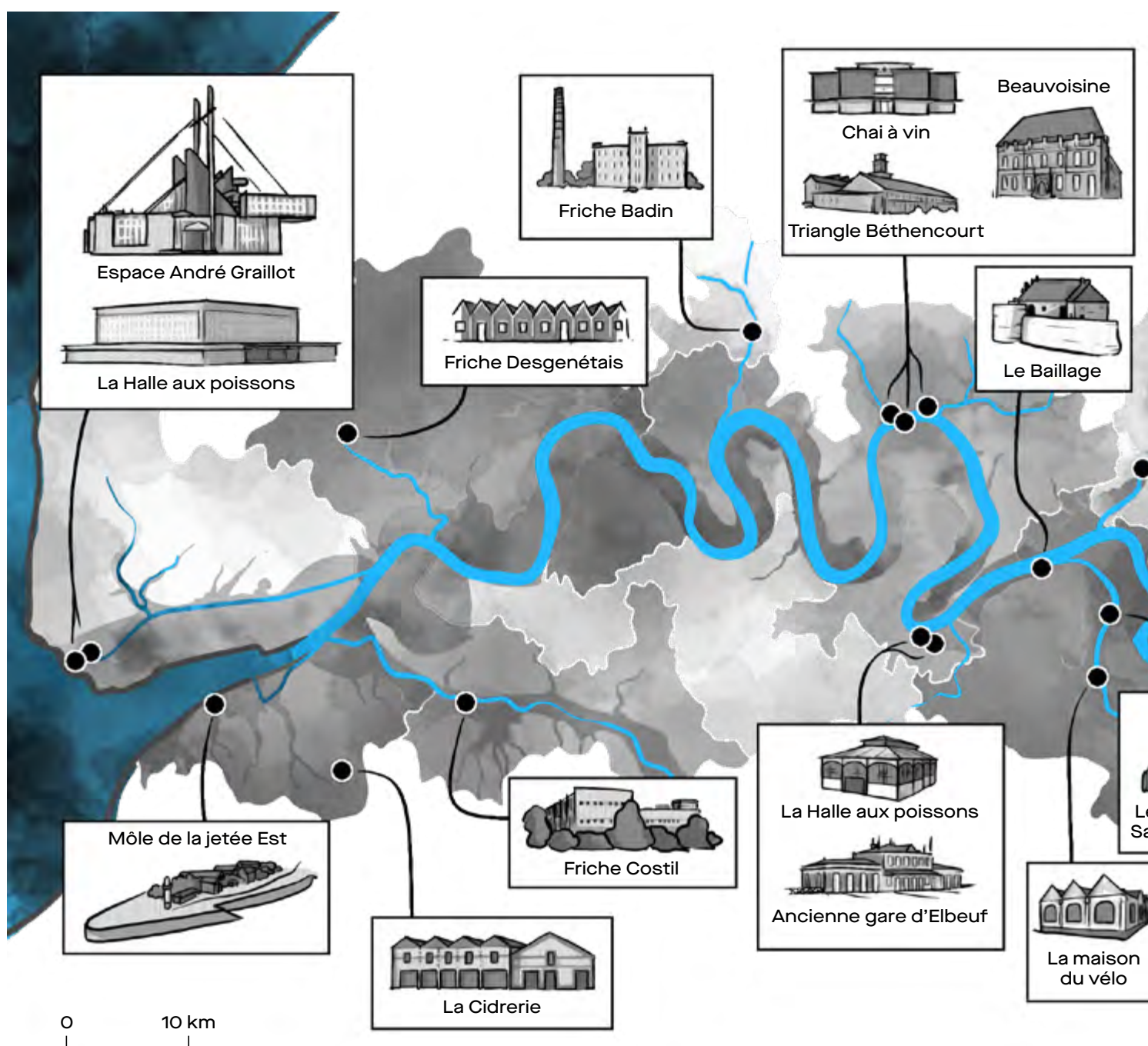
Treska



# 1. Au long cours

Les projets transversaux sont des lignes de force, écrits pour l'ensemble du territoire de la candidature. Chacun intègre des événements festifs, des installations, des performances... dans un grand mélange des disciplines et des points de vue. Ils constituent des traits saillants de la candidature et marquent résolument sa cohérence.

## Friches remarquables






## Seine monumentale

**Quand ?** De mars à octobre.

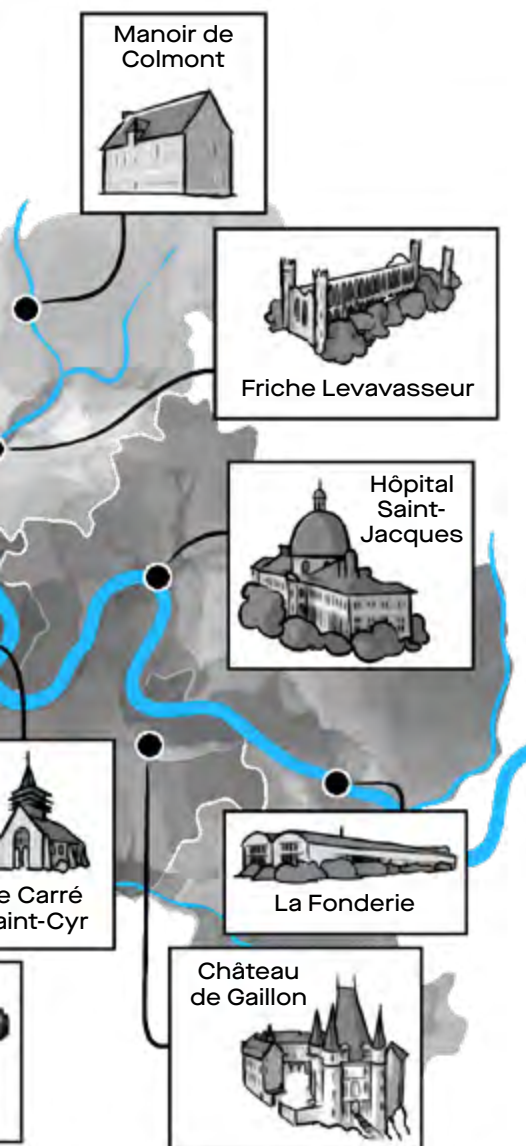
**Où ?** Sur l'ensemble du parcours Seine.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #INDUSTRIE #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS

**PARTENAIRES :** Le Forum – Maison de l'architecture, Normandie Images, L'Éclat, Le Tétris / Haropa, VNF, Smedar  partenaires culturels de Kaunas, Hanovre, České Budějovice, Brno, Aveiro.

GUILLAUME PANCHALUT / DE VISAGES EN MÉANDRES



Expériences monumentales immersives faisant la part belle aux arts numériques, au video art, à des installations sonores, aux arts urbains, aux créations de lumières... Seine monumentale s'empare de sites eux-mêmes exceptionnels, en déployant des œuvres sur leur façade ou en investissant leurs intérieurs, souvent méconnus, et propose aux visiteurs un voyage immersif de friches en sites industriels, de ports en silos, qui met en perspective leur histoire et leur avenir.

Dans un contexte de décarbonation des économies et d'apparition de nouveaux process industriels, une part importante de ces sites subit, cherche ou engage des reconversions. Seine monumentale est l'occasion de découvrir, de comprendre et d'interpeller sur les enjeux des mutations en cours.


## Roman fleuve


**Quand ?** De mars à octobre.

**Où ?** Sur l'ensemble du parcours Seine.

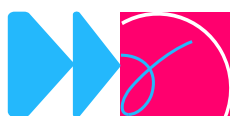
**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** Centre dramatique national, Hangar 107, La Factorie – Maison de la poésie de Normandie, Festival du livre de jeunesse Rouen  Norwich, Ceske Budejovice, Broumov, Aveiro, Hanovre, Skopje.


 Œuvres de street art posant des mots géants dans le paysage, haltes sonores comme expériences immersives depuis des panoramas sur la Seine ou sur les berges, parcours multidisciplinaires pour (re)découvrir nos rapports multiples aux fleuves, embarcations qui dessinent des textes en voiles de mots sur le fleuve, installations créées avec celles et ceux qui vivent le fleuve au quotidien...

La littérature est une signature forte du territoire et de son histoire. Roman fleuve propose – outre une valorisation de ce patrimoine en complicité avec l'ensemble des acteurs de la filière du livre –



« **PARTICIPATION** » Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception

# Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord.  Partenaires européens



ALAN AUBRY - METROPOLE ROUEN NORMANDIE



La Seine, concilier  
les usages

d'accueillir les formes à venir du récit. Il s'incarne dans des résidences d'auteur, des collectes de paroles, un travail mémoriel, des concours de scénarios autour des légendes du fleuve... Il invite à imaginer des gestes créatifs nouveaux, de nouvelles légendes et mythologies autour des figures et de l'histoire de la Seine : Sequana, Gargantua, saint Romain et le dragon, le mascaret, la légende de la côte des Deux-Amants, l'île engloutie de Belcinac, le trésor viking de l'île d'Oissel...

Il mobilise les habitants, les enfants en particulier : un appel à projets auprès des jeunes publics sera lancé en amont de l'année Capitale. Les nouvelles, BD, courts métrages, expériences numériques inventés dans ce cadre seront ensuite, pour les plus prometteurs, mis en production avec l'appui de tuteurs de niveau international, ainsi que d'écoles supérieures, comme Lanimea, l'école d'animation d'Elbeuf.

Sur la trajectoire 2023-2028, Roman fleuve s'accompagne d'un programme de rencontres sur les thèmes des fleuves européens (2022 : colloque sur les fleuves industriels avec des regards croisés de chercheurs portugais, tchèques et français ; 2023 : assises du fleuve ; 2024 : rencontres avec l'ONG « Initiatives pour l'avenir des grands fleuves »).

## (Re)sources

**Quand ?** De mars à octobre

**Où ?** Sur l'ensemble du parcours Seine.

**Réconciliation :** #SCIENCE

#ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** maisons des

forêts, Forêt monumentale, Nos années sauvages, parc naturel régional des Boucles de la Seine normande, AFES, Aveiro, České Budějovice, Norwich, Broumov, partenaires culturels de Kaunas.



(Re)sources transporte notre imagination au-delà de l'anthropocentrisme. Des propositions artistiques hors les murs nous interpellent sur notre rapport aux ressources de notre environnement : exploitation ? domination ? cohabitation ? Des rituels poétiques mêlant les disciplines artistiques composent une fresque de reconnexion au vivant et réinventent, par le regard et l'écoute, avec empathie et humilité, une nouvelle coexistence avec le non-humain, plantes et animaux. Ensemble, des artistes européens et de la vallée de Seine normande créent des œuvres et performances pour reconsidérer les ressources : eau, sols, forêts, air... en mêlant avec finesse sciences et arts : science participative autour

de l'observation des paysages, parcours autour du monde sauvage (faune et flore) dans les sites patrimoniaux historiques, expositions interactives...

De nombreux protocoles seront mis en place afin de permettre, aux jeunes générations prioritairement, de rentrer dans une relation sensible à leur environnement, préalable à la construction d'un avenir vivable et vivant.

## L'appel aux rivières-monde

**Quand ?** De mai à septembre, chaque week-end.

**Où ?** Aux portes d'embarquement du parcours Seine.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE

RIVE GAUCHE #ÉCOLOGIE

#HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** collectivités de la vallée de Seine normande et leurs opérateurs socioculturels : écoles de musique, compagnies et lieux des arts vivants des territoires des portes... Réseau des villes-fleuves, České Budějovice.



Si Rouen est bien le port d'attache de la candidature, les collectivités qui bordent la Seine en sont des partenaires actifs. En fonction des singularités (géographiques, historiques, patrimoniales) et des attentes de chaque territoire, des secteurs ont été identifiés, chacun symbolisé par une porte d'embarquement, véritable point d'entrée dans la Capitale, dans une logique d'intermodalité et de développement des infrastructures de mobilité douce. Chaque porte

proposera une programmation spécifique mettant tous les sens en éveil et en valeur ses singularités plurielles, dans une dynamique de complémentarité et de construction collective du projet.

D'amont en aval, les dix portes sont les suivantes : Vernon – Giverny, Gaillon, Les Andelys, Poses – Pont-de-l'Arche, Elbeuf, Rouen, Duclair, Rives-en-Seine, Quillebeuf, Le Havre – Honfleur.

L'appel aux rivières-monde propose une activation de ces portes, un feuilleton itinérant, de mai à septembre, qui met la lumière sur chaque porte successivement, autour d'un symbole commun : le fleuve.

Chaque porte d'embarquement aura pour mission d'inviter un fleuve du monde, d'Europe ou de nos villes-fleuves. Rendez-vous avec le Niémen, la Wensum, l'Elbe, le Danube, le Maroni, le Nil ou l'Amazonie... pour autant de moments de partage (histoire, gastronomie), de découvertes artistiques, d'invitations au voyage, et bien entendu de fêtes (guinguettes, bals, scénographie, musique...) et de débats sur les questions des risques, de la transition industrielle et des futurs souhaitables.

Dix rivages éphémères pour dix jumelages provisoires et pour honorer les biens communs que sont nos fleuves.

Chaque « ouverture de porte » devra répondre à un protocole co-construit avec les collectivités bordant la Seine : droits culturels, gratuité, implication citoyenne, dimension festive et transgénérationnelle, gastronomie locale... Chaque projet sera accompagné par un curateur ou une curatrice proposés par Rouen Seine Normande 2028. Il aura un lien direct avec le fleuve invité.


## Détours et méandres

**Quand ?** De mars à octobre

**Où ?** Sur l'ensemble du parcours Seine.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** opérateurs de transport (Transdev, SNCF...), Le voyage métropolitain, Living Lab, Atelier 1.1, associations cyclistes  Aveiro.

Slow trains pour voies désaffectées, bacs artistiques traversant la Seine, tyroliennes, chemins de traverse à emprunter à vélo... permettent à chaque visiteur de parcourir l'ensemble du territoire de candidature, et plus particulièrement les trajets reliant nos dix portes en mobilité alternative à la voiture individuelle.

Rencontrer un territoire, se l'approprier, implique de pouvoir le parcourir autrement. Outre les campagnes de communication et de médiation pour une mobilité douce déjà amorcées et qui seront développées d'ici 2028, le projet Détours et méandres propose de compléter l'offre de mobilité douce par la création par des artistes invités de parcours non encore équipés.

Qui sait ? ces modes de déplacement alternatifs, les plus poétiques, les plus fous (mais faisant également appel à un travail très sérieux en ingénierie) constitueront peut-être, pour certains, les prototypes de nouveaux modes de mobilité.



## La Grande Marée

**Quand ?** Tout au long de l'année, à chaque grande marée.

**Où ?** Sur l'ensemble du territoire de candidature.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS



À la manière des feux de la Saint-Jean, des carnivals de fin d'hiver, des plongées dans la mer le jour de l'An, ou d'autres traditions comme les rites de passage, nous proposons aux habitants de se réunir partout sur le territoire de candidature pour inventer, à l'échelle de leur choix, des rituels ludiques et collectifs puisant dans leurs identités multiples. Nous participerons ainsi à l'écriture de nouveaux moments partagés et joyeux, prétextes à la rencontre comme le sont les fêtes des voisins, ou les grands nettoyages collaboratifs de l'espace public.


Ces rituels se dérouleront chaque mois au moment des grandes marées qui ont longtemps rythmé la vie de la population du territoire et dont les effets restent visibles et sensibles. La Grande Marée se produira donc régulièrement tout au long de l'année. Certains rituels pourront être uniques, d'autres périodiques et évolutifs, et l'on peut espérer la mise en place de challenges entre équipes conceptrices, et surtout la pérennité de certains des rituels au-delà de 2028.

Ce projet a été imaginé pour permettre à chaque citoyen (seul ou dans le cadre associatif, scolaire, professionnel) de prendre une part active à l'aventure « Capitale ».



« **PARTICIPATION** » Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception

# Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord.  Partenaires européens



## 2. Entre escales et itinérance

**Notre programmation propose plusieurs projets comme autant d'escales sur l'eau ou à ses abords. Des projets itinérants qui viendront à la rencontre des habitantes et des habitants, en complémentarité des projets au long cours.**

Rouen Seine Normande 2028 se veut utile aux acteurs créatifs et culturels du territoire : consolidation et déploiement de leur rayonnement, coopérations plus nombreuses et diversifiées. **S'appuyer aussi dans notre programmation sur leurs événements** participe de cet objectif : « Capitale » renforce à la fois l'ancrage local et européen.

**Seine de cirque** : un grand spectacle de cirque itinérant en complicité avec Le Festival international de cirque SPRING organisé par le cirque-théâtre d'Elbeuf, labellisé pôle national cirque. À l'image des cirques traditionnels qui sillonnent les campagnes pour toucher des publics nouveaux, une caravane fluviale (composée de plusieurs péniches) proposera de nouvelles formes de cirque et descendra la Seine au printemps 2028. Le spectacle sera régulièrement renouvelé par l'invitation faite à des artistes européens d'intégrer la troupe. Cette caravane flottante sera invitée à poursuivre son périple à travers l'Europe après 2029.

**Europe in Rush** : un festival des musiques électroniques européennes itinérant sur Seine organisé par Le 106, scène de musiques actuelles de référence à Rouen. Des bateaux-clubs invités de toute l'Europe feront découvrir les artistes émergents.

Autres exemples encore, des rendez-vous itinérants de cinéma en plein air (portés par des festivals de cinéma), des nuits de la danse participative (développées par le centre chorégraphique du Havre)...

Nous développerons également des collaborations fortes avec le festival **Normandie impressionniste**. Cette manifestation quadriennale rend hommage, à l'échelle de la région Normandie, au fameux courant artistique né sur ce même territoire dans le courant du XIX<sup>e</sup> siècle, à travers des expositions, créations contemporaines, conférences, ateliers, photographies, pièces de théâtre, concerts et événements, dans une dynamique résolument tournée vers l'avenir. L'édition 2028 sera l'occasion de lui donner une dimension internationale toujours plus forte et toujours plus transdisciplinaire.

Ces projets co-construits avec les opérateurs du territoire seront l'occasion d'une programmation dense dans tous les champs artistiques – programmation embrassant prioritairement les méandres de la Seine. Il est prématuré d'en préciser les contenus et lignes de force (voir question 13). Nous serons bien entendu attentifs à ce qu'ils aient un ancrage territorial fort et fassent le lien avec l'Europe, et plus particulièrement nos villes et fleuves associés.



ALAIN AUBRY - MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE



**Habiter  
la Seine**



## Architecture à l'eau !

**Quand ?** De février à avril.


**Où ?** Sur l'ensemble du parcours Seine.

**Réconciliation :**

#RIVE DROITE RIVE GAUCHE

#SCIENCE #ÉCOLOGIE #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** maison de l'architecture de Rouen, ESADHaR, école d'architecture, centre photographique Rouen Normandie, Science Action Normandie  Kaunas (ville amie Unesco design), Aveiro.

Une exposition pointue et ludique sur le dialogue entre habitat et eau : maisons flottantes, pilotis, expériences hollandaises, le cas de Venise, les habitats lagunaires d'Afrique ou d'Asie... Itinérante durant l'année 2028, l'exposition sera scénographiée dans des structures mobiles, transportables par la route et par le fleuve.

En nous inspirant d'expériences à travers le monde, à travers l'histoire de l'architecture, l'exploration de la recherche contemporaine et des innovations, Architecture à l'eau ! alerte et invite à anticiper les risques. Les rapports du GIEC sont sans appel. Le réchauffement climatique aura de lourdes conséquences sur les bassins hydrographiques au cours du siècle : 12,9 millions d'Européens vivent à deux mètres au-dessus du niveau de la mer. Rouen est directement concernée par ce phénomène. De 2050 à la fin du siècle, 1 200 000 Européens pourraient être contraints de quitter leur logement, particulièrement aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France. Cette exposition accompagnera cette prise de conscience et sera l'occasion d'envisager de nouvelles manières d'habiter et de vivre avec ces risques.



GUILLAUME PANCHALAT / DE VISAGES EN MÉANDRES

## Troc des savoirs

**Quand ?** Tout au long de l'année.

**Où ?** Sur l'ensemble du territoire de candidature.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE

#HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** université, Science Action Normandie.



À la croisée de l'université populaire, de la conférence scientifique et du plaidoyer, les rencontres Troc des savoirs sont des espaces de transmission qui reconnaissent à chacun le droit de s'exprimer, qui créent de nouveaux modes d'attention où l'écoute est à l'honneur, qui croisent des savoirs issus de la sphère universitaire et de la sphère trop négligée du vécu.

Ces rencontres ont lieu tous les mois et se déplacent de villes en campagnes, accueillies à chaque fois par un établissement complice (bibliothèque, MJC, tiers-lieux, théâtre, entreprise...). Ces événements sont à la fois une expérience artistique et une expérience du savoir. Chaque soirée s'organise autour d'un thème,



d'un mot auquel une constellation de voix donne vie. Les personnes qui prennent la parole (six à huit) détiennent toutes un savoir à partager : ce sont des chercheurs, des habitants, des acteurs engagés sur le terrain... Tous sont accompagnés en amont pour construire la mise en récit de leur propos. Ces intervenants sont identifiés, mobilisés via les membres de notre Archipel (les tiers-lieux, bibliothèques, CCAS, associations, MJC, instances citoyennes...).


À chaque édition, un artiste est invité pour ponctuer la soirée d'une performance (danse, musique, dessin...) en écho au thème choisi.

Ces rendez-vous seront prototypés à partir de 2023 et se déploieront tout au long de la trajectoire 2024-2028 pour se poursuivre au-delà de l'année Capitale. Le premier cycle des rencontres portera sur la thématique du vivant.



« **PARTICIPATION** » Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception

# Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord.  Partenaires européens

## 3. Ponctuations et maillages

Des événements phares viennent ponctuer l'année Capitale et capter l'attention, comme autant de raisons de (re)venir saison après saison à Rouen et dans la vallée de la Seine normande.

### Turner : un voyageur en Europe

**Quand ?** De février à juin.

**Où ?** À Rouen.

**Réconciliation :** #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS

Organisée par le musée des Beaux-Arts de Rouen en collaboration avec la Tate Gallery de Londres, cette grande rétrospective sera aussi l'occasion d'affirmer que pour nous, l'Europe des idées et des hommes traverse toujours la Manche. Elle mettra à l'honneur les voyages de Turner à travers l'Europe.

**PARTENAIRES :** Tate Gallery de Londres, musée des Beaux-Arts de Rouen, axe Seine.

L'anglais William Turner (1775-1851) fut un peintre impressionniste avant l'heure. Son œuvre exprime une sensibilité aux atmosphères et un intérêt à traduire visuellement la réalité moderne à travers une facture informelle. Autant de préoccupations qui justifient de parler à son propos de la composante anglaise de l'impressionnisme.


### La Ronde

**Quand ?** De juin à septembre.

**Où ?** À Rouen et dans la métropole.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** Réunion des musées métropolitains, SHED, FRAC, ESADHaR  Villes-fleuves.

Des œuvres d'art contemporain s'emparent de la métropole rouennaise. Dans des lieux non muséaux (université, bâtiments publics, entreprises, hôpitaux, MJC...), la création de jeunes artistes européens (réseau CreArt notamment) est mise à l'honneur. Sans autre boussole que celle de la curiosité et du plaisir vivifiant de la découverte, La Ronde offre joyeusement aux artistes émergents des espaces inédits d'expression à partir d'une thématique singulière.

Inaugurée en 2016 à l'occasion de la création de la Réunion des musées métropolitains, La Ronde est un moment à part dans l'année, qui permet une rencontre singulière entre les artistes d'aujourd'hui et les chefs-d'œuvre de l'art ancien afin d'ouvrir un dialogue entre les arts et les publics. Durant trois mois, les musées du territoire s'ouvrent à des artistes confirmés ou émergents qui explorent toutes les formes de l'art contemporain.

### Seine-Fiction

**Quand ?** D'octobre à décembre.

**Où ?** À Rouen.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS  
**PARTENAIRES :** Le Portique (Le Havre), maison des Arts de Grand-Quevilly, campus de l'Espace (Vernon), Le Laboratoire dystopique.


Aux croisements de la pop culture et des sciences les plus pointues, Seine-Fiction est une exposition hybride qui convoque à la fois les artistes les plus imaginatifs, tant en cinéma qu'en BD, littérature et art contemporain, et les scientifiques les plus rigoureux pour un dialogue inédit au service des générations futures.

Nous en sommes en effet persuadés : la science-fiction reste une source de savoirs et de pistes extraordinaires pour comprendre les impasses de notre monde vieillissant et s'en affranchir. À elle d'entrouvrir des voies alternatives pour demain, et de permettre à la science de les mettre en œuvre.



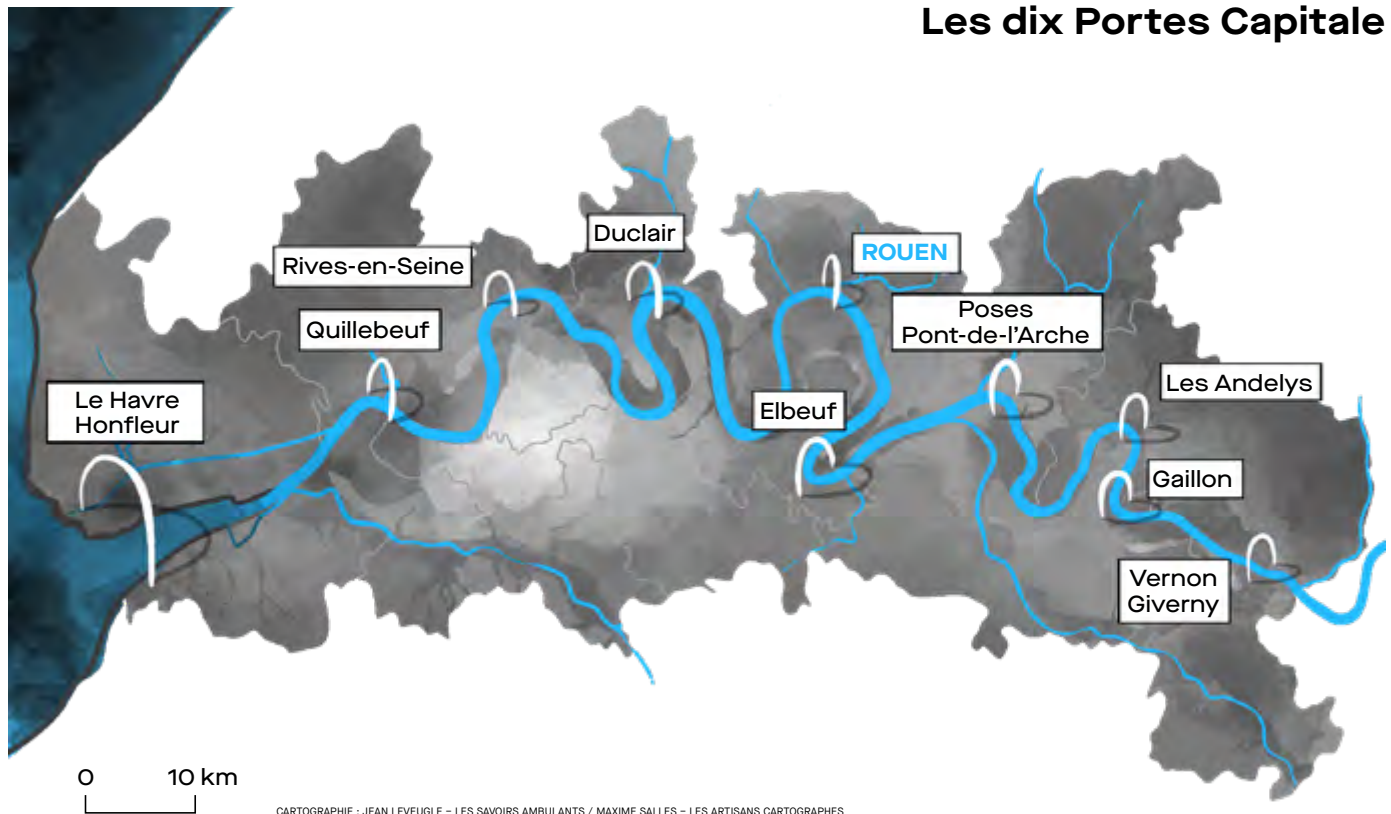
« **PARTICIPATION** » Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception

# Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord.  Partenaires européens



## Les dix Portes Capitale



### Festival de la pluie

**Quand ?** De mars à mai.

**Où ?** À Rouen et dans la métropole.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** école d'architecture, université, DREAL Villes-fleuves.

Grandes plaines de jeux ouvertes exclusivement les jours de pluie (machineries hydrauliques, terrains d'aventure à flaques d'eau...) mais aussi caissons de méditation au rythme des gouttes d'eau, concerts sous l'eau, paysages embrumés, installations numériques ou monumentales autour de l'eau (Stéphane Thidet, Éric Arnal-Burtschy, John Grade), soleil couchant visible même sous la pluie...

Dans l'inconscient collectif, la Normandie est une contrée où il vaudrait mieux ne pas se séparer de son parapluie... Plutôt que d'essayer de gommer cette image, si on en jouait ? Le premier festival mondial de la pluie est né !

Au-delà du clin d'œil, les questions cruciales que pose le dérèglement climatique seront abordées avec les spécialistes de ce domaine.

### Août-Side

**Quand ?** En août.

**Où ?** À Rouen et dans la métropole.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** IN SITU, Atelier 231, Le ReNAR, école d'architecture... Aveiro

Août-Side est un festival des arts vivants dans l'espace public conçu en complicité avec les opérateurs locaux pour mettre à l'honneur les quartiers prioritaires.

Dans une dynamique de dialogue avec l'architecture, une équipe artistique européenne de renommée internationale et au savoir-faire reconnu (choisie au sein du réseau IN SITU, par exemple) s'empare d'une place comme lieu

de lien social et y invente, le temps d'un ou deux week-ends, un projet unique. En complicité avec les associations de quartier et les habitants, l'idée est de développer une offre culturelle à la fois exceptionnelle et de proximité en s'appuyant sur les savoir-faire locaux, en lien avec l'expertise de l'Atelier 231 de Sotteville et du réseau normand des arts de la rue Le ReNAR.

Ouvert à tous les curieux et aux habitants, chaque week-end du mois d'août mettra ainsi à l'honneur un quartier de Rouen et son architecture urbaine, pour une aventure inédite.

Au-delà des aspects artistiques et de la mise en œuvre des droits culturels, il s'agit, à travers Août-Side, de poser la question urgente de la réappropriation de l'espace public comme bien commun et lieu de rencontre entre habitants, en offrant des alternatives durables à la privatisation et la sécurisation des derniers îlots de convivialité des villes contemporaines.

## A room with a view

**Quand ?** Toute l'année.

Où ? À Rouen.

Réconciliation : #RIVE DROITE RIVE

GAUCHE #INDUSTRIE #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** office de

tourisme. Rouen Normandie sites

et monuments, département de

la Seine-Maritime  Skopje

 À travers la mise en place de panoramas éphémères dans des lieux inédits (points hauts fermés au grand public en temps habituel, chambres privées, sites naturels...) et grâce à un dispositif simple de longues-vues fixes, nous créons de nouveaux angles de vue : de très haut, de biais, de très loin, pour (re)découvrir ce qui n'est pas toujours montré. Avec A room with a view, nous proposons une expérience sensible et invitons les visiteurs à porter un regard inédit sur ce patrimoine historique connu, nous les invitons à changer leur

manière de regarder, à changer de point de vue. Un calendrier de rendez-vous permettra au visiteur de découvrir un élément patrimonial augmenté d'une performance ou d'une œuvre créée pour l'occasion, de la danse aux arts urbains en passant par les arts numériques.

Un appel à contribution sera lancé auprès des Rouennais pour accueillir des longues-vues chez eux : « Faites découvrir un point de vue inédit sur un endroit précis de la ville depuis votre balcon. »

Le patrimoine architectural constitue un élément essentiel de l'histoire et de l'attractivité internationale de la ville de Rouen. Mise en lumière de la cathédrale, journées du patrimoine, outils de réalité augmentée offerts aux visiteurs, installations numériques... tous ces outils de mise en valeur existants seront bien entendu au rendez-vous en 2028, en résonance avec nos thématiques.

## Gastrosophie 28

**Quand ?** Toute l'année.

Où ? À Rouen.

Réconciliation : #RIVE DROITE RIVE

GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE


#HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

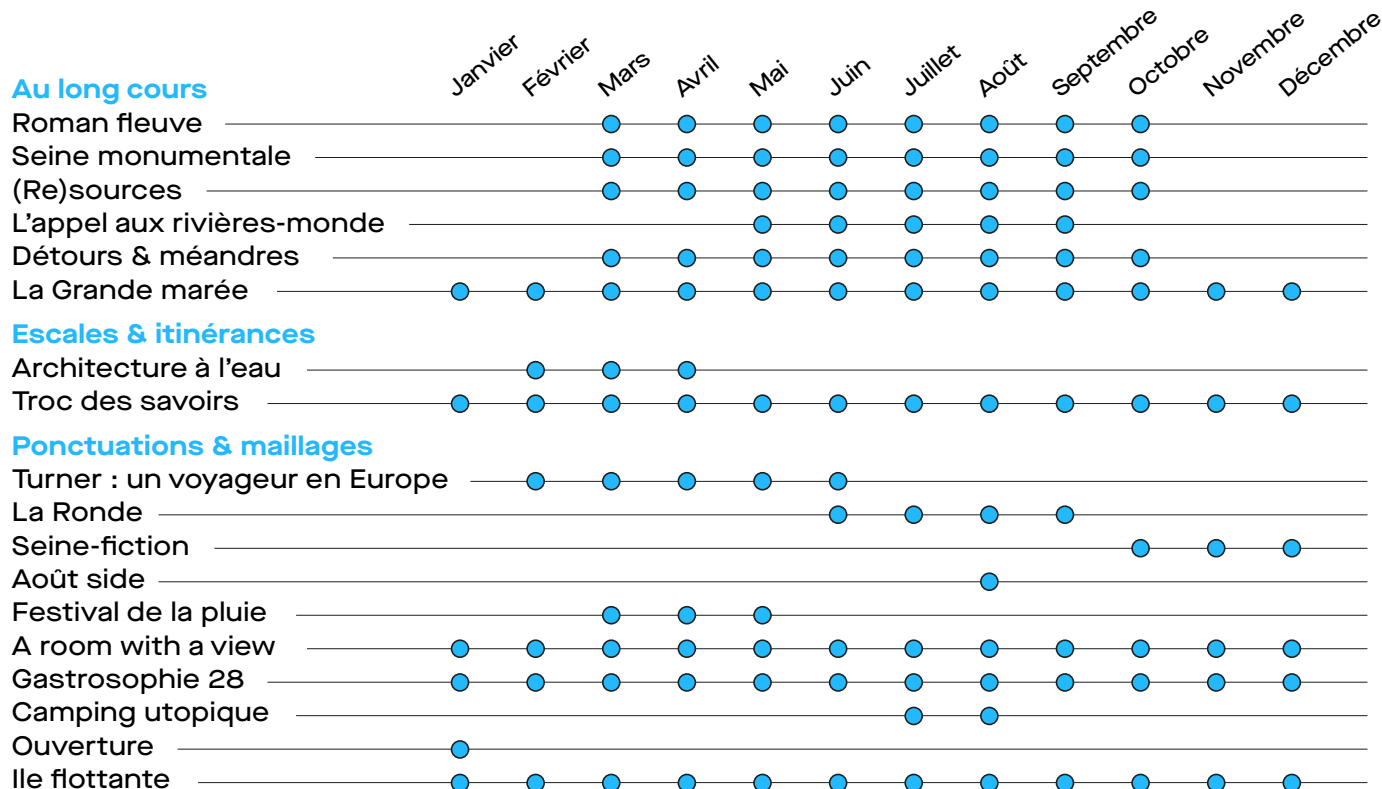
**PARTENAIRES :** Table de Flore.

CFA Simone-Veil  Aveiro, České

Budějovice, Brno, Broumov.

 Dès 2024, nous ouvrirons un laboratoire expérimental de dystopie/utopie culinaire. Via un protocole d'art partagé, nous inviterons des citoyennes et des citoyens, des maraîchers, scientifiques, auteurs, chefs... à écrire une nouvelle carte du territoire-terroir de Rouen, à penser une nouvelle philosophie du manger, une « gastrosophie du futur » (banquets futuristes, design culinaire, coulis de sauterelles grillées aux algues, potagers urbains sur les quais de Seine...) réconciliée avec nos écosystèmes.

## Timeline janvier-décembre 2028





Se projeter dans la gastronomie de 2028, c'est se projeter bien plus loin encore, et mettre en scène les dimensions écologiques (maraîchage urbain, empreinte carbone, circuits courts...), sociales (coût du blé, aide alimentaire...) et culturelles (la table comme ouverture aux autres cultures) liées au « bien-manger ensemble ».

Rouen est depuis 2021 labellisée ville créative Unesco gastronomie. Ce label concerne l'écosystème de l'alimentation : questions de la transition écologique, de la transmission et de la formation, de l'inclusion sociale, de l'éducation des futures générations, de l'économie circulaire. Ce sont ces dimensions qui inspirent Gastrosophie 28.

## Camping utopique

**Quand ?** En été.

**Où ?** Dans la vallée de Seine normande.

**Réconciliation :** #SCIENCE

#ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS

Dès l'été 2024, nous souhaitons mettre en place un camping utopique/think tank de la jeune création.

Un espace de liberté nouveau, un temps de recherche, d'apprentissage et de confrontations entre jeunes artistes sortant des différentes écoles d'art, sous la forme ludique d'un campement – entre festival, camping artistique et université d'été. Un grand mix, sans limite de disciplines – cuisiniers, designers, paysagistes, jardiniers, comédiens, architectes, plasticiens, informaticiens, maçons,

travailleront chaque été, collectivement, à l'émergence d'une nouvelle génération d'artistes et de créateurs ouverts sur le monde. Chaque édition se finira par un temps d'ouverture au public propice aux rencontres entre les pratiques artistiques et les populations.

Ce camping utopique est né du constat d'une trop grande imperméabilité entre les pratiques et les disciplines à la sortie des écoles d'art, de la difficulté des jeunes diplômés à s'inscrire professionnellement dans leur territoire (manque de débouchés, d'espaces de résidence, de commandes publiques, de porosité entre les secteurs...) et du manque d'apprentissage dans le développement des expériences d'ancrage dans un territoire, de dialogue avec lui.



JULIE PRADIER / PLAYGROUND



## L'île flottante

**Quand ?** 2023-2028

**Où ?** Sur la Seine.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE

GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE

#HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

**PARTENAIRES :** Ensan, Haropa, VNF, l'Armada, Musée maritime, fluvial et portuaire de Rouen, MuséoSeine, Des camps sur la comète... Aveiro ("No island is an island"), Kaunas.



Une grande utopie : offrir à la Seine une nouvelle île, éphémère, mobile et résiliente, utopie mille fois évoquée par les habitants du territoire lors des ateliers créatifs de la candidature. L'île flottante rassemblera les projets déjà esquissés par d'autres autour d'un bateau à construire, de barges itinérantes ou de programmations sur l'eau (parquets flottants itinérants proposés dans l'atelier participatif Inspiration, projet de barges territoriales proposé par un des ateliers participatifs Geste), constellation d'objets flottants qui s'unissent au



« **PARTICIPATION** » Indique les projets qui impliquent les populations dans la conception

# Mettent en évidence les dimensions de notre stratégie auxquelles répondent chaque proposition

Les **PARTENAIRES** sont mentionnés avec leur accord. Partenaires européens



climax de l'installation... Cette utopie deviendra concrète au fil des années. Dès 2023, les enfants, dans le cadre d'associations, d'écoles, mais aussi les étudiants (école d'architecture, Ensan, ESADhAR), sont invités à dessiner des esquisses, laissant libre cours à leur imagination. En parallèle, des rencontres avec les acteurs de la Seine (Haropa, VNF...) permettront d'en étudier la faisabilité.

Du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle aux années 1970, le nombre d'îles sur la Seine est passé d'environ 120 à 20. Ce projet s'écrit autour des préoccupations de transition, de dépollution, de circuits courts, et provoquera des rencontres inédites autour des sciences de la flottabilité avec des habitants, des scientifiques et des collectifs artistiques.

## Ouverture

**Quand :** En janvier 2028.

**Où :** À Rouen et sur la Seine.

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

L'ouverture de la Capitale se fera en deux temps, à Rouen et le long de la Seine, de Vernon au Havre.

À Rouen, nous envisageons des festivités réparties dans la ville, tant rive gauche que rive droite, tant dehors que dedans, où il fera bon déambuler ensemble à la rencontre de propositions artistiques inédites et immersives. Tout au long de la Seine, l'ouverture mettra en lumière les ponts, la Seine, ainsi que nos portes « Capitale ».



La Seine pour terrain de jeu

## En attendant : les prototypes

**Réconciliation :** #RIVE DROITE RIVE GAUCHE #SCIENCE #ÉCOLOGIE #HUMAIN #EUROPE

**Impact :** #COOPÉRATIONS #ALLER VERS

Afin d'amorcer l'esprit « Capitale » et de propulser les habitantes et les habitants vers Rouen Seine Normande 2028, nous proposerons dès 2023 de premières aventures artistiques exploratoires mettant en œuvre les valeurs et la méthodologie de notre projet.

Ces premières expériences grandeur nature viendront alimenter le deuxième bid book et attesteront de la capacité de l'équipe à dépasser le stade des concepts, et à générer de nouvelles propositions dans la perspective du programme définitif.

Ces projets pilotes lanceront de nouvelles relations entre création et territoire, entre artistes, citoyens et partenaires privés ou publics (entreprises, associations, municipalités) dans une dynamique de formation, d'apprentissage et d'amélioration permanente qui nous permettra d'intégrer de plus en plus finement

les droits culturels dans l'ensemble de nos démarches et d'accepter les échecs pour renforcer nos modalités d'action pour la suite.

En 2023 et 2024, une dizaine d'explorations associeront, sur des territoires très variés, équipes artistiques, opérateurs culturels et populations identifiées, pour tester des protocoles de projets contextuels. Citons la rencontre d'un auteur-compositeur avec des lycéens pour une mise en chanson de témoignages d'ouvriers de l'industrie du textile ; la construction d'un prototype de véhicule non polluant à partir d'éléments de locomotives (collectif Hehe !), en complicité avec des jeunes en formation professionnelle ; la co-construction d'abris pour auteurs en bord de Seine ; la création d'un terrain d'aventure avec et pour les enfants (collectif Yakafokon) ; ou encore les premières rencontres [Troc des savoirs](#).



# L'innovation n'est pas seulement technologique

Repérer les points de friction et les zones de dissonance comme autant d'opportunités de dialogue et de réconciliation entre tradition et expérimentation.

**Le patrimoine rouennais, notamment médiéval, est exploré et revisité à travers des dispositifs contemporains :** le rendez-vous estival Cathédrale de lumière, l'escape game de la tour Jeanne-d'Arc, les *wave parties* de l'âtre Saint-Maclou... Le festival Normandie impressionniste se positionne également dans un dialogue entre patrimoine classique et nouveaux modes d'expression, avec son contrepoint Rouen impressionnée, festival de street art autour de l'impressionnisme.

Notre ambition consiste à creuser ce sillon, en osant les frottements, mais toujours pour faire naître le dialogue, et en réconciliant les patrimoines, les disciplines artistiques, les territoires, les savoirs scientifiques. **Troc des savoirs** proposera des cycles de rencontres entre universitaires, artistes et habitants. **Seine monumentale** s'empare du patrimoine industriel et sera l'occasion de déployer, entre autres, des technologies numériques innovantes. **La Ronde** offrira à l'art contemporain des écrans inattendus. **Seine de cirque** fera la part belle à l'histoire du cirque et nous interpellera sur la prise de risque, acceptable ou non. **A room with a view** créera des perspectives innovantes sur le patrimoine de la ville de Rouen.

Par l'attention que nous portons aux principes de la convention de Faro de 2005, nous abordons le patrimoine sous différentes facettes : architectural, immatériel, industriel, naturel... Pour qui ? Par qui ?... Chacune de ces dimensions patrimoniales façonne une pluralité de récits. Parfois, ces récits entrent en dissonance. Ces controverses sont autant d'opportunités de dialogue, de sources de créativité et de préalables à toute réconciliation. Ce sont ces points de frottement que nous voulons explorer (industries et nature, métropolisation et ruralité, activités portuaires et exploitation des ressources, savoirs et doutes...). Nous les mettrons en discussion, en prenant soin de toujours croiser les regards dans la conception de chacun de nos projets artistiques et culturels.

Si l'innovation a longtemps été perçue comme l'irruption du numérique dans l'expression artistique, elle n'est pas la seule façon d'approcher l'expérimental. L'innovation peut se situer dans le procédé technique, mais aussi dans l'orga-

nisation, l'approche, la sobriété. Notre utopie, la réconciliation, implique de rapprocher des objets, des secteurs, des acteurs éloignés. Parfois ce sont des liens à créer, des liens à réparer, des retrouvailles. La question du vivant impose également de revisiter l'innovation : économie circulaire, empreinte carbone... sont autant de facteurs qui transforment le regard porté sur le mot « innovation ». **Notre prototype avec le collectif Hehe ! en 2023 porte pleinement ces enjeux.** Notre programmation se nourrira des nouveautés qui, au rythme intense des évolutions culturelles, scientifiques et technologiques, ne manqueront pas de voir le jour.

**Q12** Expliquez de manière concise la manière dont le programme associe le patrimoine culturel local et les formes artistiques traditionnelles à des modes d'expression culturelle innovants et expérimentaux.



GUILLAUME PANCHAUT / DE VISAGES EN MÉANDRES



# Sans eux, la Capitale n'existe pas

Les artistes et organisations culturelles du territoire de candidature donnent à notre programme son épaisseur et sa consistance.

**La grande majorité de notre programmation sera mise en œuvre à travers eux puisqu'il s'agit pour nous de créer des opportunités de les fédérer pour consolider les filières, les écosystèmes, et renforcer leur ancrage européen et local.**

En phase de candidature, artistes et organisations culturelles locales ont été associés aux Ateliers inspirés : des temps créatifs pendant lesquels un diagnostic partagé du territoire a été élaboré. Une nouvelle salve de rencontres a pris la suite pour croiser les regards : ceux du chercheur et membre du GIEC et de la chorégraphe, du musicien et du professionnel de l'activité portuaire, des entreprises du bâtiment et des spécialistes des nouvelles technologies... Ces croisements ont inspiré la composition et l'articulation de notre programme artistique et culturel.

Nous avons volontairement conçu notre programme comme étant toujours transdisciplinaire, participatif et inclusif. Il ne traite jamais les disciplines artistiques en silo. Nous poursuivons un objectif fondamental : faire primer la cohérence de la réconciliation et du dialogue des fleuves sur la verticalité et parfois l'étanchéité des pratiques artistiques. Ce positionnement ne relègue pas les arts au second plan. Au contraire, il leur donne l'occasion d'explorer un propos singulier et de nouveaux liens, décuplant ainsi leur portée.

La fin de l'année 2022 et l'année 2023 donnent lieu à des rencontres territoriales avec un objectif double :

- identifier comment la programmation classique des acteurs locaux prendra une dimension « Capitale » dans les années à venir, soit par les thématiques traitées, soit par les modalités de conception, en associant encore plus largement les populations, les acteurs économiques, ceux de l'éducation et les universitaires, pour ne citer qu'eux ;

- inventer ensemble comment nourrir nos métaprojets ([Roman fleuve](#), [A room with a view...](#)) de propositions opérationnelles et, de ce fait, créer de nouvelles collaborations qui s'ancrent dans le territoire sur le long terme.

Les acteurs culturels et artistiques sont aussi au cœur de la mise en œuvre dès 2023 et 2024 de nos premiers [prototypes](#). Nous créerons collectivement ces expérimentations qui nous permettront de tester nos méthodes de travail et de les améliorer. Nous apporterons ainsi la dernière preuve du réalisme de notre stratégie et consoliderons notre propos « Capitale ».

**Q13** Comment la ville a-t-elle impliqué, ou prévoit-elle d'impliquer, des organisations culturelles et des artistes locaux dans la conception et la mise en œuvre du programme culturel ?



GUILLAUME PAINCHAULT / DE VISAGES EN MÉANDRES



### L'Europe de la réconciliation

En travaillant avec des villes européennes qui partagent nos préoccupations, nous tissons les liens tangibles d'une Europe de l'ouverture et de la paix dans un dialogue des fleuves, des rivières et des estuaires.

**Quelle sera l'Europe à l'horizon 2030 ?** Elle aura changé. Géographiquement, institutionnellement et politiquement, l'Europe vit une période de troubles profonds : guerre imposée au peuple ukrainien par la Russie, questionnements des Balkans occidentaux sur leur adhésion à l'Union, post-Brexit, nouvelles demandes d'adhésion annoncées et à venir, crise climatique qui s'accroît, crises énergétique et économique, projet européen accueilli dans les métropoles et rejeté dans les campagnes, propagation de *fake news* et quête de vérité... Notre ambition est, à notre échelle, de contribuer à une Europe de la paix et de la stabilité. L'Europe est un drapeau dont les étoiles devront briller sur Rouen et la Seine en 2028 pour éclairer bien plus loin : il s'agit de construire avec détermination une candidature ayant une réelle dimension européenne.

Ce qui dépend de nous en tant que territoire européen, c'est de tisser des liens, de réconcilier, de territoire à territoire, de mettre des visages et des émotions derrière le mot « Europe », de dialoguer sur ce que nous avons en commun, d'inventer collectivement des utopies, des récits nouveaux. Le message que nous portons auprès de l'Europe n'est

pas un monologue, nous voulons qu'il soit collectif, partagé avec d'autres villes européennes. Ce message doit être affermi par des coopérations européennes qui proposent des réponses aux défis qui sont les nôtres.

**Réconcilier l'humain avec le vivant ?** Comment les villes européennes traitent-elles le risque climatique, le grand cycle de l'eau, les enjeux de perte de biodiversité ? Quel est le rapport de leurs habitants à leur environnement, au fleuve et à la ressource en eau en particulier ? Quels outils de connaissance partagée ? Quelle place pour les arts et la culture pour mettre en question l'anthropocentrisme ? **Réconcilier les humains avec les territoires ?** Comment construire ensemble des ponts qui font de l'Europe une réalité, un bien commun dont il faut aussi prendre soin ? Quels outils pour mieux comprendre notre place dans le monde ? Quels projets culturels européens bâtir ensemble, avec l'année 2028 comme horizon ? **Réconcilier les humains entre eux ?** Comment ces villes pratiquent-elles la participation citoyenne, quelle place accordent-elles aux jeunes, aux publics empêchés, dans la conception de projets artistiques et culturels ?

Ces questionnements guident nos relations « Capitale » à l'échelle de l'Europe. En

**Q14** Présentez les activités destinées à :  
— promouvoir la diversité culturelle en Europe, le dialogue inter-culturel et une plus grande compréhension mutuelle entre les citoyens européens ;  
— mettre en valeur les aspects communs des cultures, de l'histoire et du patrimoine européen, ainsi que l'intégration européenne et les sujets européens d'actualité ;



conséquence, une série de critères a présidé à l'engagement de partenariats avec des villes européennes :

- Présence d'un fleuve ou d'une rivière majeure, et donc enjeux liés aux risques industriels et climatiques.
- Présence du monde de la recherche (universités notamment).
- Engagement au sein de réseaux culturels supranationaux (villes créatives Unesco, Culture Next, CreArt, IN SITU...).
- Existence de premiers projets culturels avec la ville de Rouen.

Nous avons développé des liens solides avec six villes européennes. Avec chacune d'entre elles, nous sommes en train d'élaborer des « mémorandums 2030 » qui seront signés entre l'automne 2022 (Hanovre et Aveiro) et le printemps 2024. Nous préparons également avec elles leur contribution aux **Rencontres européennes de la participation citoyenne qui auront lieu à Rouen en juin 2023**. À cette occasion, en lien avec notre conseil des sages, nous lançons un réseau de jeunes Européens, d'abord issus de ces six villes, qui aura vocation à accompagner la trajectoire « Capitale » par ses réflexions et par les projets culturels qu'il

initiera. Rouen Seine Normande 2028 dispose des habilitations lui permettant de porter des projets Erasmus+.

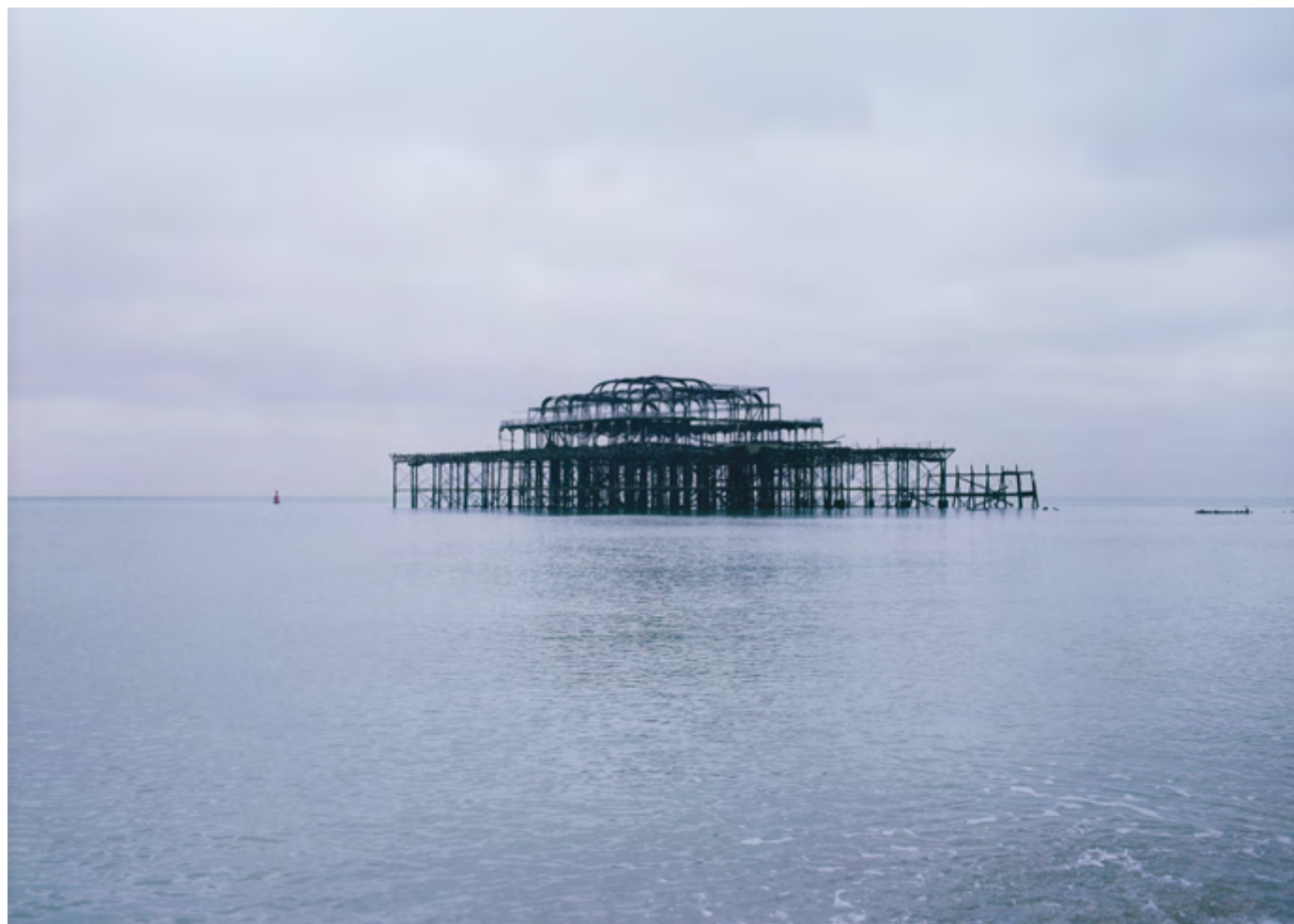
## Six villes-fleuves et quelques exemples de projets culturels déjà en cours

**Hanovre** en Allemagne, ville créative Unesco musique : la rivière Leine irrigue la ville. Sa vallée est devenue un important secteur industriel qui relie Göttingen à Hanovre. La question du risque industriel et de la décarbonation est au cœur de nos préoccupations communes.

- Résidence croisée littérature 2022-2023 en partenariat avec le réseau des bibliothèques. Rencontre de deux autrices, Alice Baude et Laura M. Neunast.
- Échanges entre jeunes étudiants pratiquant le e-sport.

**Aveiro** au Portugal, dite « la petite Venise ». Le Vouga, fleuve plus sauvage, s'organise en plusieurs canaux. La crise climatique impose des réflexions particulières pour la lagune, qui recoupent celles concernant l'estuaire de la Seine en matière de maintien des paysages et

— mettre en valeur des artistes européens, collaborer avec des intervenants ou des villes de différents pays et des partenariats transnationaux.



des activités et de montée des eaux. Dans le district d'Aveiro, la ville de Santa Maria da Feira est labellisée ville créative Unesco gastronomie, tout comme Rouen.

- Rencontre entre les réseaux des musées d'Aveiro et de Rouen du 15 au 17 juin 2022.
- Partenariat en cours sur les arts de la rue avec l'Atelier 231 de Sotteville-lès-Rouen.

**Kaunas** en Lituanie, ville créative Unesco design : le fleuve Niémen est l'incontournable source d'énergie pour la production d'électricité à destination des activités économiques. Il trouve sa source en Biélorussie.

- La galerie Artkomas est associée à la réécriture du dossier Europe créative CreArt – 2023-2026.
- Dans le cadre des Rencontres européennes de la participation en 2023, invitation de l'association de jeunes *Emerging Kaunas*.

**Norwich** au Royaume-Uni, ville créative Unesco littérature, parce que l'Europe n'est pas seulement un territoire politique, mais aussi un continent riche d'histoires en commun qui ne s'effacent pas par référendum. La rivière Wensum vit passer les pierres convoyées depuis Caen en Normandie pour la construction de la cathédrale. Comme la Seine, la Wensum inspira les peintres, et notamment John Crome, cofondateur de l'école de peinture de Norwich. Autre lien fort avec la Seine normande, les activités textiles : le tissage, la laine, ont tenu une grande place dans l'histoire économique de la région.

- Festival du court métrage This is England – Rouen Norwich Club.
- Partenariat entre Rouen Art Nature et la GroundWork Gallery à King's Lynn sur l'art écologique. Deux artistes rouennaises sont programmées : Aude Bourguine et notre marraine Julie Tocqueville.

**Skopje**, en Macédoine du Nord : la ville envisage sa candidature pour l'année Capitale 2028 au titre des pays non-membres. Son fleuve, le Vardar, est difficilement navigable, mais sa vallée constitue un axe majeur de la région des Balkans reliant la Serbie à la Grèce. Le fleuve est soumis à des pressions que la Seine connaît : pollutions industrielles et agricoles et exploitation de la ressource en eau pour l'irrigation.

- Exposition d'un artiste macédonien dans le cadre de Art & Bus durant l'été 2022.
- La ville de Skopje est associée à la réécriture du dossier Europe créative CreArt – 2023-2026.

**Trondheim**, en Norvège, complète ce groupe des six villes-fleuves de Rouen Seine Normande 2028. Le Nidelva, fleuve côtier, rejoint un fjord

puis la mer du Nord depuis la ville. Le fleuve est jalonné de six centrales hydroélectriques. Côté histoire, Trondheim a été fondée par le légendaire roi viking Olaf, baptisé à Rouen en 1014.

- Partenariat 2022-2024 entre Rouen et l'Orkester Nord, orchestre baroque de renommée internationale.
- La Réunion des musées métropolitains participe à un projet Erasmus+ de coopération interculturelle avec la Norvège sur la thématique de l'inclusion, mêlant professionnels de l'éducation et des musées.

Dans chacune de ces villes, Rouen Seine Normande 2028 a un parrain ou une marraine qui porte sur place les couleurs de la candidature. À Trondheim, c'est le chef d'orchestre Martin Wählberg ; à Norwich, Chris Gribble, directeur du National Centre for Writing ; en Allemagne, Laure Dreano-Mayer, directrice de l'antenne franco-allemande de Hanovre, un institut culturel et consulaire ; et pour la Macédoine du Nord, l'artiste plasticienne Vesna Stefanoska.

## Les liens avec la République tchèque

La Tchéquie aura en 2028 une ville Capitale. Nous avons échangé avec les quatre villes initialement candidates, à partir... des fleuves et rivières. La *Neisse* à Liberec, la confluence de la *Svitava* et de la *Svratka* à Brno, la *Vltava* à Budweis et la *Stenava* à Broumov. La question de notre rapport à la nature, au vivant, la place de l'humain dans les écosystèmes dont il est une composante (écosystèmes culturel, social, écologique, démocratique) a occupé nos conversations, qui se sont déployées sur des éléments de nos programmes culturels et artistiques respectifs, et sur les visions et méthodologies qui guident nos candidatures.

Avec **Broumov** et **Budweis**, nous allons croiser nos regards et mener des projets communs sur la place des jeunes. Les deux villes participeront à la naissance du réseau de jeunes européens en juin 2023 à Rouen. Nous allons également partager avec elles la trajectoire que va dessiner notre Conseil des Sages.

Avec Broumov, nous avons décidé de travailler main dans la main la thématique du « Slow Cultural Tourism » : échanges des connaissances, repérages de bonnes pratiques, mise en lien de nos opérateurs culturels et artistiques pour créer de nouveaux liens, fertiles. S'agissant de nos programmes artistiques et culturels, les passerelles sont identifiées, par exemple :



**Les fondations de la dimension européenne de la candidature reposent sur des collaborations concrètes et des engagements de long terme.**

- Walking Meditation // Détours & méandres, (Re)Source
- Foodhub // Gastrosophie 28
- Turn it Upside Down // Seine de cirque
- The Power of New Rituals // La Grande Marée
- The last drop // Roman fleuve

Avec Budweis, nous croisons nos réflexions autour des enjeux de l'évaluation (partage de travaux sur les indicateurs, collecte de la donnée, méthodologies participatives...) et de la formation-action à destination des secteurs culturels et créatifs. Du point de vue de nos programmations, des ponts permettent d'engager un dialogue autour de la place des habitants dans la création de rendez-vous à forte valeur culturelle et sociale (La Grande Marée, Août-Side, L'appel aux rivières-monde, Gastrosophie 28... // Kul.turista, Hotspots of Survival, Carp(e) Diem...) mais aussi les dimensions écologique et scientifique de nos propos : Along the Vltava et Public Science Laboratory ou encore Art in Need, Literary Quarters entrent en résonance avec (Re)source, Roman fleuve, Troc des savoirs...

Des temps de travail sont programmés fin 2022 et tout au long de l'année 2023 pour consolider nos liens au service de la transformation de nos territoires par la culture. Nous poursuivons également les discussions avec **Brno** qui souhaite, malgré leur non-présélection, mettre en œuvre un certain nombre de projets pour lesquels nous pourrions être des partenaires au long cours.

## L'Europe à l'école de la vallée de Seine normande

Cette dynamique européenne, nous la voulons aussi tournée vers les plus jeunes. En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, nous élaborons une boîte à outils permettant aux établissements scolaires de demander le label Euroscol et d'en saisir les opportunités : correspondances et résidences, financements, voyages scolaires, avec nos villes-fleuves ou d'autres. Dès 2023, et chaque année, nous voulons que le nombre d'établissements labellisés soit en croissance constante.

Nous incitons aussi à la mobilisation du dispositif Erasmus+. Que ce soit avec les structures socioculturelles telles que les maisons des jeunes et de la culture, avec l'université de Rouen Normandie, avec laquelle nous signons un mémorandum (les savoirs au plus près des populations, les arts et la culture comme leviers de transmission des savoirs, le développement de projets culturels européens),

ou avec les grandes écoles, notre trajectoire est une occasion formidable d'encourager les mobilités des communautés éducatives de la vallée de Seine.

## Vers l'Europe et au-delà

Cette toile européenne va continuer à se tisser. Le travail ne fait que commencer. D'autres fleuves nous rejoindront. Nous pensons au Rhin au centre, au Danube à l'est, au Tage ou au Pô au sud. Nous pensons aussi tout particulièrement au Dniepr en Ukraine, qui fera l'objet d'une initiative particulière en fonction de l'évolution de la situation.

Dépassant les frontières européennes, **nous voulons laisser place à l'international dans notre candidature en invitant des fleuves du monde à participer au dialogue et à la réconciliation.** Outre l'ONG Initiative pour l'avenir des grands fleuves, nous sommes en lien avec l'Association internationale des villes portuaires, dont la ville du Havre est membre et que son maire préside.

Avec Haropa, qui réunit les ports de Paris, de Rouen et du Havre, la vallée de Seine normande est une porte sur le monde. Les flux générés, en particulier les flux de céréales, sont des enjeux de gouvernance alimentaire planétaire posant l'urgente question de la finitude des ressources. Les activités portuaires ont aussi jadis profité du commerce d'êtres humains. Nous avons la responsabilité d'appréhender avec lucidité et justesse la mémoire de la traite négrière dont la Seine a été l'un des théâtres. Cette discussion a été ouverte avec Aveiro. Nous voulons l'approfondir et lui donner place dans notre projet Capitale.

## Rouen et la Seine normande comme terrain de jeu pour les créateurs européens

Une grande partie des projets décrits dans le programme seront confiés à des artistes et créateurs européens accueillis par des structures culturelles de la Seine normande, afin qu'ils viennent travailler pendant de longues périodes avec les habitants ou les professionnels de l'art et de la culture installés en Normandie. La cohérence écologique rejoint ici une ambition artistique en invitant les créateurs de toute l'Europe à créer avec notre territoire, à y trouver leurs complices, leurs interprètes ou leurs décors.



# Vivre une expérience « Capitale »

En privilégiant la lenteur et la proximité, Rouen Seine Normande 2028 sera fidèle à ses valeurs de sobriété tout en alimentant l'envie d'accompagner l'année Capitale.

## Faire naître le désir « Capitale » puis l'alimenter

Nous allons **documenter et donner à découvrir les partenariats européens et internationaux au long cours, de leur conception à leur réalisation**. Le récit de la Capitale ne débutera pas avec son ouverture mais dès 2024. Des vidéos, podcasts, reportages photographiques... seront l'occasion de suivre ces coopérations sur la durée. Nous testerons certains formats grâce à nos prototypes dès 2023.

## Proximité et lenteur

Au cœur de la Normandie, Rouen accueille des touristes principalement français, puis européens et enfin internationaux. Aux touristes internationaux déjà arrivés sur le sol français, nous disons : « Prenez le temps de venir vivre une expérience "Capitale" ! » Néanmoins, à l'heure de penser l'attractivité de l'année 2028,

nous ne pouvons oublier nos valeurs. Peut-on imaginer une Capitale européenne générant un tourisme de masse venu du bout du monde ? Une famille chinoise qui vient passer quatre jours à Rouen atteint en un voyage la limite de dépense carbone annuelle tel qu'elle a été fixée par les accords de Paris. En moyenne, un touriste étranger émet quatre fois plus de gaz à effet de serre qu'un touriste national.

Notre ambition de réconciliation avec le vivant nous impose la sobriété. En conséquence, **notre stratégie reposera sur le principe des proximités :**

- **Proximité à l'échelle de Rouen, de la vallée de la Seine et de la Normandie :** la Capitale Rouen 2028 est conçue au service des habitantes et habitants.
- **Proximité avec les régions voisines :** Paris et la région Île-de-France représentent un potentiel de 12 millions de personnes. Avec nos autres régions limitrophes (Hauts-de-France, Centre-Val de Loire, Pays de la Loire et Bretagne),

**Q15** Pouvez-vous expliquer en détail votre stratégie destinée à susciter l'intérêt d'un large public européen et international ?



nous sommes à la portée de bassins de vie de plus de 15 millions d'habitants.

■ **Proximité avec les 33 millions de touristes** qui visitent Paris chaque année.

■ **Proximité des mobilités douces ou par le rail :** une nouvelle cartographie européenne se dessine avec l'ensemble des solutions permettant de rejoindre la vallée de Seine normande de façon vertueuse. Les moyens de transport doux (train, vélo, randonnée pédestre, bateaux...) permettront de rejoindre notre port d'attache, Rouen, puis de relier les différents parcours « Capitale », au fil des méandres.

■ **Proximité virtuelle via les outils numériques :** l'expérience existera aussi en ligne. Site web et application, évidemment, mais aussi contenus documentant la trajectoire à partir de 2024. Des œuvres numériques proposeront le moment venu une expérience « Capitale » singulière.

■ **Proximité de nos villes-fleuves en Europe :** notre Capitale y sera présente par le biais de portes expérientielles, concrétisant des ponts artistiques et culturels qui se construisent dès à présent.

**Cette logique des proximités s'inscrit dans une perspective de *slow tourisme*, le temps des détours.** Notre Capitale propose une expérience où l'on prend le temps de ressentir l'esprit du fleuve, où le voyage compte autant que la destination. Chaque visiteur pourra construire ses parcours « Capitale » à son rythme, en minimisant son empreinte carbone. Notre positionnement est d'ailleurs en phase avec la stratégie choisie par les offices de tourisme Rouen Normandie tourisme et congrès, Eure Tourisme et Normandie Tourisme. Cette stratégie des proximités présidera à notre démarche de marketing « Capitale ».



Prenons le temps des approches vertueuses.

## Le titre, mais pas seulement

Les liens avec d'autres villes détentrices du titre de capitale européenne de la culture sont présents depuis l'origine du projet et passent par le dialogue des fleuves européens que nous instaurons.

Nous l'avons dit, l'Europe des territoires et de la culture est centrale dans notre proposition. Parmi les villes avec lesquelles nous avons décidé de travailler sur le temps long, certaines ont porté des candidatures (Norwich), sont lauréates (Kaunas) ou sont engagées dans le processus (Aveiro et Skopje). D'autres viendront, que nous rejoindrons par les fleuves qui les traversent.

Depuis le début de la construction de notre candidature, nous entretenons un dialogue avec les équipes de Lille 2004, Marseille 2013, Mons 2015, Pilsen 2015, Esch 2022. Dès 2019 nous sommes allés à la rencontre des équipes de Leeuwarden 2018 et Matera 2019. La ville de Rouen est également membre du réseau Culture Next et a participé aux rencontres d'octobre 2022 à Aveiro.

Aujourd'hui, nous privilégions le dialogue des fleuves européens et c'est par ce prisme qu'en 2023, puis jusqu'en 2028, nous aurons l'occasion de tisser de nouveaux liens avec d'autres villes capitales, toujours dans le but de renforcer notre message de réconciliation.

**Q16** Décrivez les liens développés ou à développer entre votre programme culturel et celui d'autres villes détentrices du titre de capitale européenne de la culture.





## Plus qu'une manifestation, un manifeste : faire « avec » et non « pour »

Le travail de fond autour de la candidature a commencé et se poursuit dans le dialogue et l'échange. Une méthode affirmée à toutes les étapes de la démarche.

La participation active de l'ensemble des acteurs du territoire est pour nous un impératif catégorique. Depuis 2019, la population locale et la société civile sont impliquées lors de débats et de moments d'intelligence collective pour alimenter nos réflexions et inspirer notre programmation.

**Q17** Expliquez en détail comment la population locale et la société civile ont été impliquées dans la préparation de la candidature et comment elles participeront à la réalisation de la manifestation.

<u>Rendez-vous</u>	<u>Public</u>	<u>Caractéristiques</u>	<u>Période</u>	<u>À noter</u>
Réunions d'appartement	Population locale	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Chez l'habitant</li><li>■ Diagnostic partagé</li><li>■ Attentes « Capitale »</li></ul>	2019-2021	→ 9 soirées organisées (dispositif interrompu par la crise sanitaire)
Colloque <i>Espace public</i>	Société civile Acteurs de la culture	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Débat sur les arts et la culture dans l'espace public</li></ul>	Juin 2021	→ 100 participants
Entrez dans le rêve	Population locale	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Libérer les utopies</li><li>■ Susciter l'envie d'un projet fédérateur et « Capitale »</li></ul>	Été 2021	<ul style="list-style-type: none"><li>→ Boîtes à rêves réparties dans la vallée de Seine normande</li><li>→ 2 157 rêves recueillis</li><li>→ Projection d'un film de restitution</li></ul>
Entretiens individuels	Population locale	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Affiner les diagnostics sensibles du territoire : égalité, climat...</li><li>■ Recueillir les besoins et les envies</li></ul>	Été 2021	→ 50 entretiens



<b>Rendez-vous</b>	<b>Public</b>	<b>Caractéristiques</b>	<b>Période</b>	<b>À noter</b>
<b>Ateliers inspirés (en ligne)</b>	Société civile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affiner certains axes de la candidature : Seine, savoirs, générations futures</li> </ul>	Janvier-mars 2022	→ 250 participants
<b>Rencontres Archipel (en ligne)</b>	Société civile Acteurs de la transmission des savoirs (bibliothèques, tiers-lieux, fablabs, maisons des jeunes...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en réseau</li> <li>Identification de relais de la participation citoyenne dans l'élaboration de projets « Capitale »</li> </ul>	Mars 2022 (le groupe se poursuit)	→ 50 participants
<b>Questionnaire en ligne</b>	Population locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interroger les orientations de la candidature</li> </ul>	Mars 2022	→ 600 réponses
<b>Rencontres Invitations</b>	Société civile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginer des concepts artistiques et culturels</li> </ul>	Avril 2022	→ Groupes croisant les profils → 70 participants
<b>Retour vers Rouen 2028</b>	Population locale Société civile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginer des projets pour l'année 2028 à partir de souvenirs d'une expérience vécue dans le futur</li> </ul>		→ 200 participants → Une cinquantaine d'utopies créées → L'Île flottante est née à cette occasion
<b>Journée des futurs</b>	Population locale Société civile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Débat des imaginaires</li> <li>Diagnostic partagé d'enjeux majeurs</li> </ul>	Mai 2022	→ Dix regards (chercheurs, artistes, journalistes...) pour débattre avec le public → 200 participants
<b>Soirée des soutiens</b>	Société civile Acteurs économiques Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partage de l'ambition</li> <li>Imaginer la place des entreprises dans le projet : soutiens, ressources, accueillantes</li> <li>Susciter de nouveaux partenariats</li> </ul>	Juin 2022	→ Propositions artistiques pour consolider les liens → 700 participants
<b>Groupe de travail numérique</b>	Société civile Acteurs culturels	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciblé pour creuser le sujet : des pratiques artistiques aux enjeux d'éthique en passant par la problématique de l'impact écologique</li> </ul>	Juin 2022 (le groupe se poursuit)	→ 12 participants
<b>Groupe de travail écologie</b>	Société civile Acteurs culturels	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciblé pour creuser le sujet : décarbonation, sensibilisation et responsabilisation, formation, évolution des pratiques artistiques</li> </ul>	Septembre 2022 (le groupe se poursuit)	→ 15 participants
<b>Challenges étudiants</b>	Société civile Associations étudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobiliser autour de la candidature</li> <li>Faire rayonner les messages « Capitale »</li> </ul>	Septembre-octobre 2022	→ 1000 étudiants
<b>Forum de la résilience</b>	Société civile Étudiants Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Débats : culture et résilience, hospitalité des espaces communs, soin des futurs, dialogue des fleuves</li> </ul>	Octobre 2022	→ Tchèque à l'honneur : Alice Koubová et Tomáš Studeník invités à contribuer aux débats



## Et ensuite ?

**L'Assemblée de Seine**, dans ses différentes composantes détaillées précédemment, reste l'espace privilégié de l'implication des populations. Elle apportera des idées, formulera des recommandations, nous rappellera nos principes si jamais nous nous en éloignons... Sur un plan plus opérationnel, notre Archipel sera mobilisé dès 2023 dans la fabrique de nos prototypes : Rencontres Troc des savoirs, terrain d'aventure avec le collectif Yakafofon... Il contribuera à la conception, à la fabrication et à la mise en œuvre de nos projets sur la trajectoire 2028. Le rythme de ses rencontres est défini par ses membres en fonction des sujets abordés : La Grande Marée, Roman fleuve...

**Le conseil des sages** sera impliqué dès 2023 avec le réseau de jeunes européens. Il sera un point d'appui pour la mobilisation des jeunes du territoire en nous aidant à adopter leurs perspectives : messages, leviers, formats... Avec ses membres, nous expérimenterons des ateliers de **Future design** (notion développée par l'économiste japonais Tatsuyoshi Saijo) en complicité avec une compagnie de théâtre locale, afin de développer des plaidoyers et à les mettre en débat sur le territoire. Il sera également spécifiquement mobilisé pour des éléments de notre programme tels que A room with a view, Août-Side, Seine-Fiction...



La population locale et la société civile continueront d'être impliquées dans toutes les phases du projet.

# Bousculer la perspective des publics

La culture pour tous et par tous est au cœur de notre candidature.  
Ce n'est pas un slogan, mais une règle d'or à l'aune de laquelle nous évaluons l'intérêt de nos projets.

**Trop de personnes s'interdisent de pousser la porte d'une galerie d'art, d'un musée, d'une salle de spectacle, pensant que ce n'est pas pour elles.** La culture est éloignée des préoccupations quotidiennes de nombreux habitants. À l'inverse, les personnes qui fréquentent régulièrement les lieux de la culture sont très éloignés, voire ignorent des pans entiers, de ce qui fait les paysages culturels dans leur territoire de vie (diversité des origines, autres imaginaires du vivre-ensemble, savoir-faire ouvriers et industriels...). D'un côté comme de l'autre, chacun estime que ce n'est pas son monde, ce n'est pas pour lui. C'est une réalité ancrée dans des représentations dépassées.

Sortons du paradigme de l'accès à la culture. Une part de la culture se situe dans les lieux traditionnels, oui. Mais comme nous l'affirmons avec notre candidature, la culture est ce qui fait le vivre-ensemble, ce qui réconcilie, ce point entre l'intime et le partagé. Chaque individu est dépositaire de la culture, d'un héritage culturel, de récits multiples qui s'expriment par une tenue, une langue, un geste, un savoir ou un savoir-faire... Donnons accès à d'autres espaces culturels et suscitons le désir de partager nos cultures afin de créer de nouveaux dialogues, de nouveaux communs. Troc des savoirs, L'appel aux rivières-monde, La Grande Marée sont autant de nouveaux espaces qui vont s'ouvrir.

Sortons de l'injonction de l'accessibilité et de l'éloignement. Avec le collectif **Objectif droits culturels 2028** et son programme de formation, ainsi qu'avec notre Archipel, nous changeons la donne et sommes à l'écoute des acteurs du secteur socio-éducatif pour travailler avec les populations dites « empêchées ». Notre programmation hors les murs ouvre les portes en grand. Nos outils de gouvernance citoyenne nous maintiennent au plus près des réalités. Notre attention aux habitants des quartiers prioritaires en est une garantie. Là encore, plutôt que des imprécations tous azimuts, nous avons choisi de travailler méthodiquement et de façon ciblée.

Dans une logique du pas à pas, nous identifions des partenaires et allons avec chacun approfondir des liens, autour de projets à imaginer ensemble. Quelques premiers exemples :

- Un travail de fond est mené avec le **réseau des acteurs de la jeunesse** : missions locales, maisons des jeunes et de la culture, points information jeunesse, PLIE, Pôle emploi, Cemea, Franca... « Construire ensemble » est le message qui leur est lancé et ils s'en saisissent. Au programme : mobilité des jeunes sur le territoire et en Europe, conception de projets spécifiques en phase avec notre cadre programmatique, formation à la conduite de projets pour qu'ils soient acteurs

**Q18** Expliquez comment vous entendez créer des opportunités permettant la participation de groupes marginalisés et défavorisés.



des événements « Capitale ». Le réseau des jeunes européens qui débutera en juin 2023 est co-construit dans ce cadre.

- Des discussions et temps de travail ont débuté avec le réseau des pupilles de l'enseignement public en Seine-Maritime. Ces établissements accueillant plus de 3 000 **enfants en situation de handicap** sont impliqués dans la candidature. En septembre 2022, leur journée annuelle de réseau portait sur le thème de la culture comme outil d'émancipation. Rouen Seine Normande 2028 y était associé, et nous définissons ensemble les actions « Capitale » à lancer.
- Un compagnonnage est en cours de consolidation avec les **services pénitentiaires** qui gèrent des établissements à Rouen, Val-de-Reuil et au Havre. Nous avons décidé d'intégrer ces populations dans notre projet Capitale. Là encore, il ne s'agit pas de créer des propositions spécifiques pour des

publics particuliers, mais plutôt de faire en sorte que l'année Capitale soit aussi la leur, à partir de leurs pratiques culturelles, de leurs récits.

Ce travail de terrain d'identification des acteurs, de mise en réseau puis de co-construction va se poursuivre et s'amplifier. Diasporas, secteur de la santé : ce ne sont pas des publics mais des complices qui embarquent et font, feront notre capitale.

Il n'y a pas de règle en la matière. Nous allons tâtonner, essayer, expérimenter, nous tromper et nous corriger. Ce que nous visons, c'est de laisser en héritage cette nouvelle perspective, cette réconciliation des cultures : il ne s'agit pas « d'accès à » mais de reconnaissance de ce qui fait culture en différents points d'un territoire, selon différentes perspectives sociales, et de rendre possible les rencontres.



# Une Capitale à hauteur d'enfant

Les enfants d'aujourd'hui influencent leurs parents et construiront l'Europe de demain ; c'est pour cela que les jeunes sont un public prioritaire de l'année Capitale européenne. Nous leur consacrons une attention toute particulière.

Parce que la réconciliation passe aussi par les liens qui traversent les générations, par le soin du futur, le travail avec le milieu éducatif et la participation du public scolaire sont deux éléments primordiaux de notre candidature. Notre conseil des sages en témoigne, tout comme notre dispositif d'accompagnement du déploiement sur l'ensemble de la vallée de Seine normande du label Euroscol. Notre Archipel, notre travail avec les acteurs de la jeunesse, ces initiatives convergent pour mettre les enfants et les jeunes au cœur de la Capitale.

**Notre objectif est qu'en 2028 tous les jeunes du territoire de candidature vivent au moins une expérience culturelle européenne.** Cela peut être une visite dans un pays européen, l'accès à une activité qui, localement, donne vie à l'Europe, un spectacle... L'ambition est de rendre l'Europe concrète et accessible.

Rouen est reconnue « ville à hauteur d'enfant » et labellisée par l'Unicef ville amie des enfants. D'autres sur le territoire participent de ce même élan. Au musée de Louviers, la Galerie des petits propose un cycle d'expositions destinées aux plus jeunes, qui explorent les collections du musée. Le futur musée Beauvoisine à Rouen abritera le Nid, lieu muséal destiné aux plus jeunes. Notre candidature se veut à hauteur d'enfant. Notre programmation, centrée sur l'espace public et le vivant, nous y engage : Août-Side, Festival de la pluie, Seine-Fiction, Roman fleuve... tout comme nos prototypes, tels que le terrain d'aventure Yakafokon.

## Les étudiants aussi

La métropole accueille plus de 45 000 étudiants, dont 6 000 étrangers, sur six campus, ce qui

représente environ 10 % de sa population. Parmi eux, 5 200 étudiants suivent un cursus Erasmus, soit 11,7 % des étudiants.

- Six campus, dont quatre thématiques (sciences et ingénierie, santé, sciences du tertiaire, télécommunication et multimédia).
- Une université (environ 30 000 étudiants) qui propose au sein de ses six UFR près de 50 formations. Elle dispose également d'une école d'ingénieurs en technologies innovantes (ESITech) et d'une école supérieure du professorat et de l'éducation. Elle est lauréate en 2022 du programme européen Ingenium.
- Des grandes écoles dans de nombreux domaines : ingénierie (Insa, Esigelec, Cesi, UniLaSalle), commerce et management (Neoma Business School), architecture et beaux-arts (Ensan, ESADHaR)
- Des filières bac + 2 : plus de 6 200 étudiants par an. 250 sections de techniciens supérieurs (STS) spécialisées dans des filières aussi diverses que le commerce, l'informatique ou l'agriculture sont ouvertes.
- Des écoles du numérique (NWS, Nfactory School), de la santé (ERFPS), de la communication (Iscom), le Centre national des arts et métiers...
- Des centres de formation des apprentis dans de nombreux secteurs d'activité (hôtellerie et restauration, bâtiment, industrie...).

Nous organisons, dès 2022, des événements et challenges à destination des étudiants, en partenariat avec leurs établissements. Ils sont aussi invités à « faire Capitale » et répondent présents : 600 étudiants de l'université de Rouen Normandie ont ainsi passé une partie de leur journée d'intégration en septembre 2022 à promouvoir la candidature.

**Q19** Expliquez en détail votre stratégie de développement des publics, en particulier son lien avec le milieu éducatif et la participation du public scolaire.



Que tous les jeunes du territoire de candidature vivent au moins une expérience culturelle européenne.







### Ville et métropole, 30 millions d'euros pour la culture

La ville-centre, Rouen, ne représente qu'un peu plus de 20 % de la population métropolitaine, et moins de 10 % de celle du territoire de candidature dans son ensemble. Depuis une douzaine d'années, l'élargissement des politiques culturelles a mené à de nombreux transferts de compétence et de gestion, de la ville vers la métropole, y compris de plusieurs établissements et événements culturels.

#### Budget annuel consacré à la culture

Année	Ville de Rouen		Métropole Rouen Normandie	
	En euros	En % du budget annuel total de la ville	En euros	En % du budget annuel total de la métropole
2018	11 213 552	5,82	18 856 755	4,74
2019	8 187 894	4,30	21 976 450	5,23
2020	7 994 185	4,11	19 980 509	5,23
2021	7 960 223	3,88	20 243 784	5,27
2022	8 338 778	3,54	23 677 254	5,12

**Q20** Quel a été le budget municipal annuel pour la culture au cours des cinq dernières années (en dehors des dépenses liées à la présente candidature pour la capitale européenne de la culture) ?



# Rouen Seine Normandie 2028, des financements *ad hoc*

La candidature Rouen Seine Normande 2028 ne doit pas empêcher la ville de Rouen et la métropole Rouen Normandie de poursuivre et de consolider leurs politiques culturelles. Aucun fonds de droit commun du budget culturel annuel de la ville de Rouen n'a été utilisé pour financer la candidature. Des subventions ad hoc ont été allouées par les membres fondateurs de l'association porteuse du projet, puis par des partenaires de la vallée de Seine normande : celles de la ville de Rouen, de la Métropole, de la Région Normandie, des départements et des collectivités situées le long de la Seine associées à la candidature.

**Q21** Si la ville prévoit d'utiliser une part des fonds de son budget culturel annuel pour financer le projet de capitale européenne de la culture, veuillez indiquer ce montant, à partir de l'année du dépôt de candidature jusqu'à l'année pour laquelle le titre est décerné.

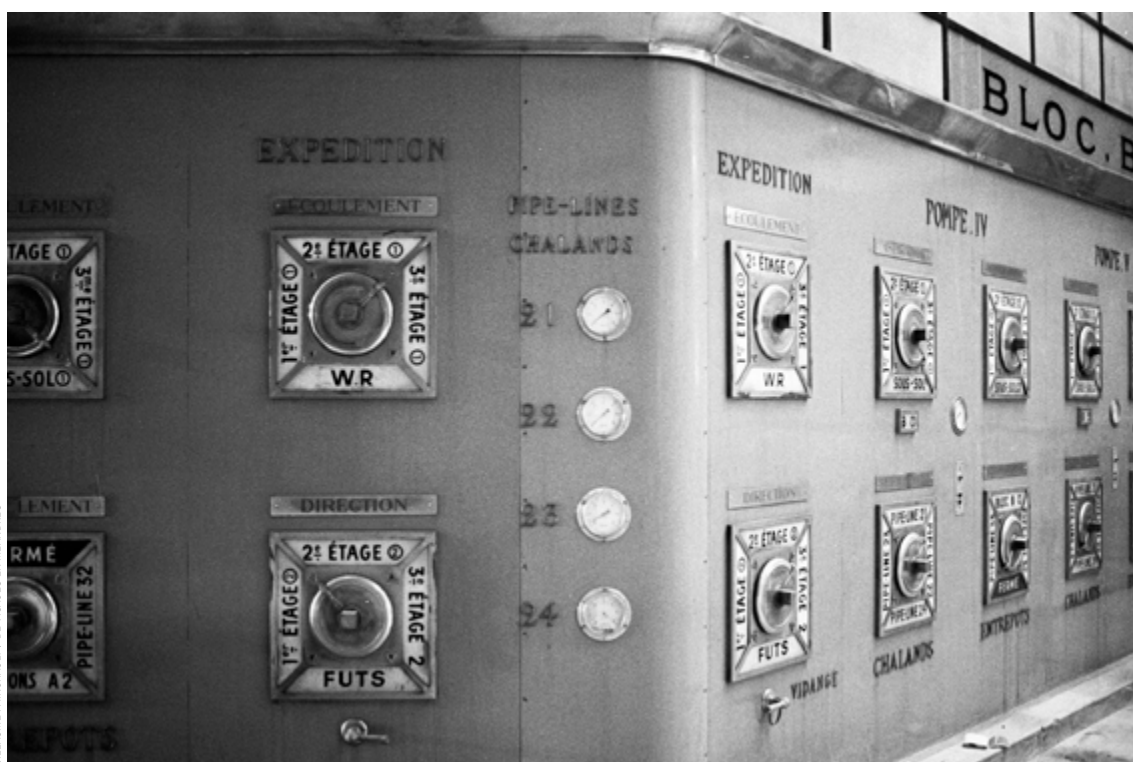
# La culture dans toutes les politiques publiques

La trajectoire « Capitale » est une prise d'élan. L'objectif de la ville de Rouen, dont les engagements budgétaires sont complémentaires de ceux de la métropole Rouen Normandie, est de veiller à la justesse de la dépense publique. Il s'agit donc de maintenir le budget consacré à la culture en tant que tel (environ 8 millions d'euros et 4 % de son budget global) et de faire de la culture une composante de l'ensemble de ses politiques publiques, ce qui en démultiplie les effets. C'est une nouvelle façon de penser la culture, et la ville a besoin du titre de Capitale européenne de la culture pour transformer cet essai.

Du côté de la métropole, l'ambition est de renforcer le poids de la culture dans ses politiques. Elle représente entre 19 et 24 millions d'euros, soit 5 % de son budget global. Ce renforcement passe par la contribution de la collectivité au financement de la structure pérenne qui opérera à partir de 2024 et qui deviendra, à partir de 2029, l'outil de coopération culturelle de la vallée de la Seine, faisant converger naturellement les actions aujourd'hui portées dans le cadre de l'axe Seine.

Il faut aussi mentionner que la ville de Rouen et la métropole ont décidé de s'allier pour la candidature sur le long terme, en élaborant une convention de quinze ans qui doit être votée en novembre 2022.

**Q22** Quelle est la part du budget annuel global que la ville compte investir dans la culture après 2028 (en euros et en pourcentage du budget annuel global) ?



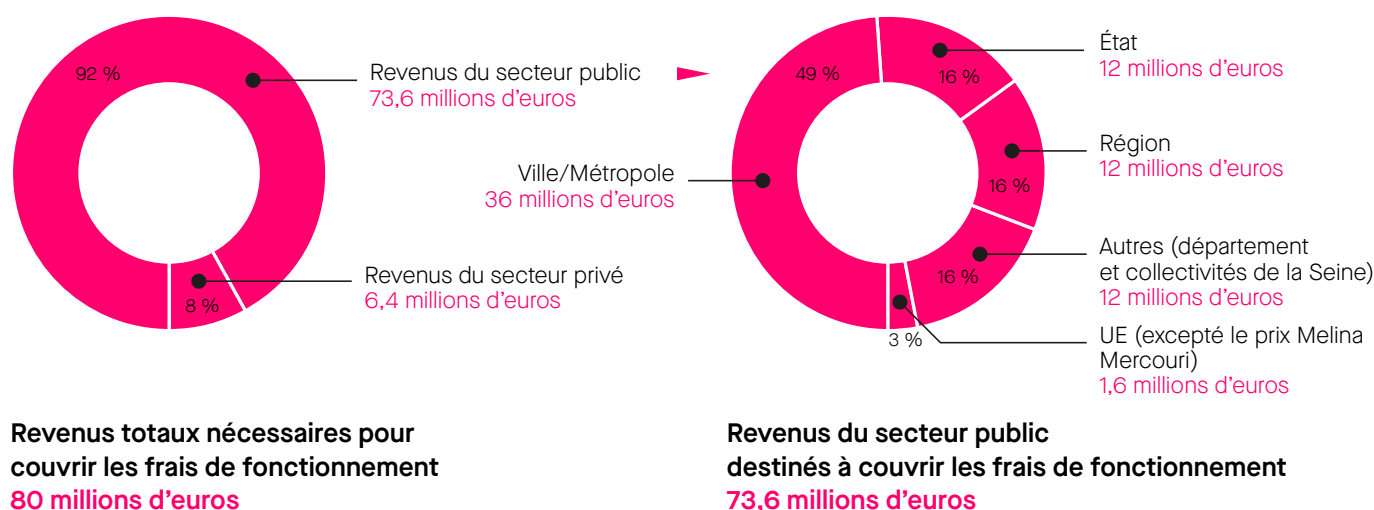
# Un budget mesuré

Le budget présenté ci-dessous couvre la période 2024-2029. Du fait des incertitudes liées à l'inflation et aux coûts de l'énergie dans les années à venir, ce budget se veut mesuré.

**Q23** Veuillez expliquer le budget de fonctionnement global (c'est-à-dire les fonds spécifiquement prévus pour couvrir les frais de fonctionnement). Le budget couvre la phase de préparation, l'année pour laquelle le titre est décerné, l'évaluation et les provisions pour les activités de suivi.

## La ville et la métropole de Rouen comme socle budgétaire

**Q24** Quelle est la répartition des revenus provenant du secteur public destinés à couvrir les frais de fonctionnement ?



## Les collectivités soutiennent résolument Rouen Seine Normande 2028 !

Depuis la définition du territoire de projet fin 2020, l'association qui porte la candidature, initialement composée de six collectivités fondatrices, s'est vue rejointe progressivement par les huit collectivités qui jalonnent la vallée de Seine normande.

La ville et la métropole de Rouen se sont engagées par délibération à l'automne 2022 au financement de la Capitale sur la période 2024-2029. Les autres collectivités partenaires ont toutes fait part officiellement, par la voie de leurs assemblées délibérantes, de leur souhait d'adhérer au projet Rouen Seine normande, Capitale européenne de la culture 2028, et financent en 2022 et 2023 l'association qui porte la candidature. Au 5 septembre, ont délibéré formellement sur l'adhésion à l'association et le soutien au projet : Seine-Eure, Lyons Andelle, Roumois, Honfleur-Beuzeville, Caux-Seine agglo, Caux-Austreberthe, département de Seine-Maritime, département de l'Eure. Les votes de la région Normandie, des collectivités du Havre et de Pont-Audemer sont programmés pour la fin de l'année 2022. Les votes relatifs au budget de fonctionnement 2024-2029 auront lieu au premier semestre 2023.

**Q25** Les autorités financières publiques (municipalités, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les frais de fonctionnement ? Sinon, quand cela est-il prévu ?

# Plus que du mécénat : l'entreprise accueillante

En mobilisant les entreprises dès le début de la démarche de candidature, nous avons maximisé leur implication.

**Les responsables économiques savent aujourd'hui que pour attirer les talents et les fidéliser, la notion de qualité de vie est de première importance : l'attractivité touristique, l'offre culturelle et de loisirs autour de la Seine sont des facteurs clés pour le territoire.**

Ils sont habitués à soutenir des événements culturels forts comme Normandie impressionniste, l'Armada, Forêt monumentale, Un été au Havre... et à soutenir les structures culturelles grâce à des clubs de mécènes structurés (musées, opéra, CHU...). Ils sont des relais indispensables, des caisses de résonance pour sensibiliser les salariés et l'ensemble de leurs partenaires à la dynamique « Capitale européenne de la culture ».

Les entreprises ont été impliquées dès le début du projet Rouen Seine Normande 2028, lors des différentes phases de concertation. Nous leur avons consacré une soirée de mobilisation le 30 juin 2022. L'événement a réuni 700 professionnels. L'enthousiasme est présent et clairement affiché. Certaines entreprises, comme **Haropa** ou la **Matmut**, apportent déjà des financements aux opérations « Capitale » telles que La Rue aux enfants en octobre 2022.



GUILLAUME PANCHAUT / DE VISAGES EN MÉANDRES

Nous accompagnons les entreprises pour qu'elles deviennent des lieux de partage des connaissances auprès de leur personnel, mais aussi entre sociétés voisines, où qu'elles soient implantées. Les entreprises ont également des liens avec l'international, que nous comptons mobiliser dans nos partenariats culturels. Nous croyons à l'idée d'hospitalité et les entreprises peuvent y contribuer.

L'objectif est également de faire connaître et partager les savoir-faire des professionnels. Nous allons les accompagner en proposant des visites pour valoriser ce patrimoine, notamment celui des entreprises portant le label EPV (Entreprise du patrimoine vivant). La présidente de l'association Rouen Seine Normande 2028, Marie Dupuis-Courtes, est d'ailleurs une cheffe d'entreprise ; elle dirige une PME EPV. Ce n'est pas un hasard.

Nous privilégions le mécénat comme soutien des entreprises à Rouen Seine Normande 2028 en ciblant les sujets correspondant à leurs valeurs : sensibilisation environnementale, soin à la Seine, épanouissement des jeunes... Un club de mécènes et des entreprises accueillantes, sera créé et animé en 2023.

En plus du soutien financier, la loi permet aux entreprises de mettre à disposition du matériel et/ou du personnel sur son temps de travail. Cela permet d'impliquer fortement les salariés et de valoriser leurs compétences en les partageant. L'entreprise devient un lieu ressource et un partenaire à part entière.

Différentes typologies d'entreprises partenaires sont identifiées : les entreprises nationales qui auront envie de soutenir la ville qui obtiendra le label ; les grandes entreprises régionales avec lesquelles nous sommes déjà en discussion et qui ont participé à la construction du projet, tout comme les artisans, TPE et PME du territoire, ainsi que les entreprises de l'économie sociale et solidaire. Nous proposerons à chacune et chacun une façon de participer à sa mesure.

**Q26** Quelle stratégie mettez-vous en place pour lever des fonds parmi les mécènes du secteur privé ? Quelle place prévoyez-vous d'accorder aux mécènes dans l'organisation des événements ?





# Un budget pour la création artistique

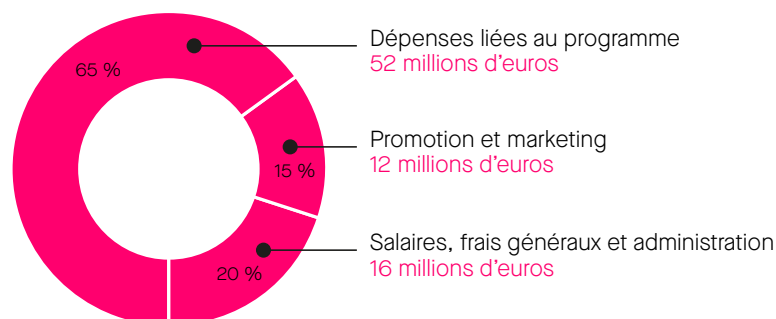
La part consacrée au fonctionnement de la structure est estimée à **20 % du budget global**. Elle comprend les charges de fonctionnement courant et la rémunération des équipes dédiées à la réalisation du projet Capitale. Celles-ci seront volontairement resserrées autour d'un noyau dur polyvalent, et fortement connectées aux collectivités du territoire.

Cette proportion raisonnable permet de consacrer une large part à la réalisation du programme artistique (**65 % du budget global**), qui comprendra la rémunération des artistes, la production des œuvres et des événements spécifiques de la Capitale, ainsi que le soutien que pourra apporter Rouen Seine Normande 2028 à la réalisation des projets artistiques et culturels des acteurs du territoire. Si des dépenses préparatoires consacrées aux esquisses et études techniques et financières sont nécessaires, l'essentiel du budget consacré à la programmation sera mobilisé à partir de 2026.

Une part de **15 % du budget global** permettra de valoriser la Capitale auprès des différents publics, en favorisant l'appropriation du projet par les habitants et la découverte du territoire de projet par les visiteurs (médiation, communication, marketing territorial, mise en tourisme). Cette part du budget sera répartie sur les cinq exercices budgétaires, avec une montée en puissance progressive jusqu'au pic de 2028.

**Q27** Veuillez détailler la répartition de vos frais de fonctionnement dans le tableau ci-dessous.

## Total des frais de fonctionnement 80 millions d'euros



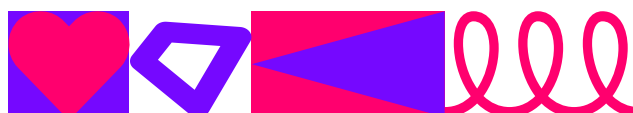
# Un territoire qui se transforme

Des projets d'infrastructure en cours accompagnent la trajectoire « Capitale ».

De grands projets urbains et équipements réalisés au cours de la période 2023-2028 contribueront à la trajectoire « Capitale ». Ils sont listés à la question 38. Ces budgets auraient été investis quel que soit le résultat de l'attribution du titre, mais la perspective « Capitale » aura parfois permis d'accélérer, d'élargir ou de faire aboutir plus facilement certaines opérations et, à coup sûr, de mettre en cohérence l'ensemble des projets.

S'agissant des projets culturels, trois opérations financées par des fonds publics participent de la dynamique « Capitale » et ont été approuvées par vote de la métropole Rouen Normandie : **le pôle muséal Beauvoisine** (51 millions d'euros), **le DATA** (22 millions d'euros) et **Océade** (6 millions d'euros). Les plans de financement sont en cours d'élaboration et mobiliseront, entre autres, le Fonds européen de développement régional et le Fonds régional d'aménagement et de développement du territoire. Par leur ambition architecturale, leur intégration paysagère, leur contribution aux objectifs du Pacte vert pour le climat, ils constituent un ensemble cohérent faisant écho à la philosophie du nouveau Bauhaus européen.

**Q28&29** Quelle est la répartition prévue des revenus provenant du secteur public pour couvrir les dépenses d'infrastructure relatives au statut de capitale européenne de la culture ? Veuillez remplir le tableau ci-dessous. Les autorités financières publiques (municipalités, région, État) ont-elles déjà voté ou pris des engagements financiers pour couvrir les dépenses d'infrastructure ? Sinon, quand cela est-il prévu ?



# Financements européens : une véritable expertise sur le terrain

Le projet Capitale européenne de la culture permet de partager l'expertise des collectivités en matière de financements européens.

La région Normandie est la clé d'entrée et détient une expertise précise sur l'ensemble des financements européens (FEDER, FSE, appels à manifestation d'intérêt, Pacte vert...), y compris le programme Horizon Europe. Nous travaillons à ses côtés pour que l'ensemble des outils financiers, dont les contrats de territoire signés par la Région et les collectivités territoriales pour le développement local durable, soient connus, sollicités et mobilisés. La métropole Rouen Normandie dispose également d'une ingénierie financière qui assure une veille sur

les dispositifs financiers européens. La dynamique « Capitale » a été l'occasion de partager cette connaissance avec les territoires de la vallée de la Seine normande, pour optimiser les possibilités de financements européens. De plus, les opérations susceptibles d'obtenir des financements européens sont pour nous indubitablement porteuses des valeurs du nouveau Bauhaus européen par leur portée esthétique, environnementale et sociale. Cette singularité sera, s'il le faut, approfondie pour un effet levier auprès des dispositifs européens.

**Q30** Quelle est votre stratégie de collecte de fonds pour obtenir un soutien financier des programmes et fonds de l'Union afin de couvrir les dépenses d'infrastructure ?

**Q31** Le cas échéant, veuillez insérer ici un tableau précisant les montants qui seront consacrés au financement de nouvelles infrastructures culturelles à utiliser dans le cadre de l'année pour laquelle le titre est décerné  
RAS (voir question 29).

## Une structure pérenne et opérationnelle

Le projet Capitale est l'occasion de mettre en place une organisation durable et transparente qui fera des principes énoncés dans le *bid book* la référence de son action.

Notre structure de gouvernance et de mise en œuvre obéit à plusieurs impératifs complémentaires :

- Affirmer le *bid book* comme le socle de la mise en œuvre du projet.
- Définir une structure de gouvernance impliquant les partenaires publics et privés, capable de gérer avec rigueur un projet d'une telle envergure et de le mener à bien malgré les incertitudes politiques, budgétaires ou environnementales actuelles et futures.
- Imaginer une structure pérenne, porteuse de la politique culturelle engagée à l'échelle de la vallée de Seine normande grâce à la candidature, et qui soit un legs important en lien étroit avec la dynamique « axe Seine » évoquée précédemment.
- Donner la plus grande autonomie à une équipe professionnelle collégiale de haut niveau.
- Se nourrir des échanges avec la société civile et les acteurs culturels locaux.

Après une analyse des formes de structures collégiales existantes (gouvernance, gestion administrative, accessibilité au mécénat...), nous allons créer un **groupement d'intérêt public** (GIP). Son conseil d'administration regroupera les partenaires publics (Ville de Rouen et métropole Rouen-Normandie, région Normandie, départements et collectivités) et privés (Haropa Port, université, entreprises, associations...), au prorata de leurs apports. Son statut d'**entité publique** garantit des procédures encadrées et transparentes, et la possibilité d'associer des organes consultatifs (**Assemblée de Seine, conseil des sages**) pour l'assister dans ses prises de décision. La convention constitutive de création de ce GIP sera rédigée en 2023 afin qu'il puisse naître dès 2024, même si la candidature de Rouen Seine normande n'est pas retenue.

Une **équipe professionnelle** jouissant de la plus large autonomie aura la charge de mettre

**Q32** Veuillez présenter la structure de gouvernance et de mise en œuvre prévue pour la réalisation de l'année pour laquelle le titre est décerné.

en œuvre le projet. Elle sera articulée autour d'une direction générale, d'une coordination artistique et de cinq pôles portant chacun une dimension de notre trajectoire « Capitale » :

- Médiation et implication citoyenne, formation, renforcement des capacités.
- Relation aux territoires, accompagnement des acteurs locaux et de l'Archipel.
- Dimension européenne et internationale, réseaux, coalition des villes-fleuves.
- Secrétariat général, questions administratives, juridiques, ressources humaines, suivi de l'évaluation en lien avec le conseil des sages.
- Communication, tourisme, marketing, mécénat.

La **coordination artistique** aura la tâche de structurer notre programmation autour d'un récit, d'une dramaturgie et d'une géographie.

Elle pilotera les référents de chaque métaprojet (Roman fleuve, Seine monumentale...) ainsi que les projets « Capitale » portés directement par les opérateurs locaux.

Interlocutrice principale du conseil d'administration, la **direction générale** aura la responsabilité de la cohérence du projet dans le respect du *bid book* et de sa bonne gestion. Afin que ses arbitrages soient rendus **en croisant les enjeux artistiques, du territoire et de médiation**, elle sera chargée de l'animation du collège de direction réunissant autour d'elle les responsables des cinq pôles et la coordination artistique.

Elle sera également responsable de l'héritage de l'année Capitale, en lien avec l'Assemblée de Seine et en cohérence avec les investissements réalisés par les collectivités ou les partenaires privés.

## Identifier au plus tôt nos faiblesses pour les dépasser

Les forces de notre projet tiennent à sa conception même : la dimension européenne est pensée sur le long terme autour de l'identité « fleuve » et elle s'appuie sur des coopérations déjà concrètes. Autre force claire : la logique de trajectoire sur le temps long, dont l'année 2028 n'est qu'une étape. Nous avançons collectivement, visant l'amélioration continue, embarquant toujours plus d'acteurs sur le chemin jusqu'en 2028, 2038 et au-delà.

Pourtant, notre projet est exposé à certains risques, parfois exogènes, parfois propres à notre dynamique. Le tableau ci-dessous expose les principaux identifiés à ce jour.

**Q33** Quelles sont les principales forces et faiblesses de votre projet ? Comment comptez-vous vaincre les faiblesses identifiées ?

### Stratégie de long terme

Risques	Niveau	Actions d'anticipation ou correctives
<b>Manque de moyens pour mettre en œuvre la politique culturelle du territoire après 2028</b> (inflation, crise économique, baisse des dotations de l'État...)	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accompagnement de la collectivité sur la recherche de financements publics et privés.</li> <li>→ Mesure des impacts économiques directs et indirects des investissements dans les secteurs culturels pour mettre en évidence leur rentabilité.</li> <li>→ Préserver un dialogue fort avec les acteurs économiques de la vallée de Seine normande.</li> <li>→ Réduire le budget « Capitale » tout en préservant l'ADN de la programmation : la participation des populations et la co-construction des projets avec des artistes locaux et européens restent essentielles.</li> </ul>
<b>Changements politiques lors des élections à venir</b> (municipales en 2026)	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Produire des outils pédagogiques de sensibilisation à ce qu'est une Capitale européenne de la culture pour embarquer les nouvelles équipes. Par exemple, proposer des voyages d'étude dans les villes lauréates en 2026 et 2027.</li> <li>→ S'assurer que le projet de Capitale européenne soit d'ici là une dynamique puissante portée par l'ensemble du territoire (acteurs politiques, culturels, associatifs, et population).</li> </ul>

## Dimension européenne

Risques	Niveau	Actions d'anticipation ou correctives
Essoufflement des partenariats avec nos villes amies	Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Assurer la mise en œuvre de petites actions chaque année.</li> <li>→ Mettre en place des postes <i>in situ</i> : volontariat international, doctorants, stagiaires...</li> <li>→ Mettre en place des outils de communication puissants pour donner à voir les résultats de chaque partenariat.</li> </ul>
Problématique de mobilité (des artistes, des jeunes en formation, des volontaires...) <b>liée à des situations imprévisibles : stabilité politique en Europe, pandémie...</b>	Élevé	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mettre en place une plate-forme web avec des outils coopératifs en distanciel pour le montage de projets, l'organisation d'ateliers de travail...</li> </ul>

## Contenu culturel et artistique

Risques	Niveau	Actions d'anticipation ou correctives
Perdre de vue le socle stratégique posé par le <i>bid book</i>	Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mettre en place une gouvernance du projet centrée sur le programme tel qu'il a été conçu dans la candidature : la direction artistique collégiale reçoit le <i>bid book</i> comme unique feuille de route.</li> </ul>
Faible mobilisation des artistes du territoire	Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mettre en place des outils de type « appel à projets », adossés à des financements suffisants pour permettre à chaque acteur de prendre sa place.</li> <li>→ Mettre en place un dialogue proactif pour que les opportunités ouvertes par le projet Capitale soient saisies.</li> <li>→ Mettre en place des formations répondant à leurs besoins et ainsi rendre la Capitale utile à leur montée en compétence.</li> </ul>
Déconnexion des propositions nouvelles vis-à-vis des enjeux fleuve / générations futures / science et savoirs	Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Accompagner les projets sur la base d'un cahier des charges clair.</li> <li>→ Assurer une curation cohérente dans le cadre de la direction artistique collégiale des dispositifs.</li> </ul>

## Portée

Risques	Niveau	Actions d'anticipation ou correctives
Défaut de participation citoyenne	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Renforcer le compagnonnage avec le tissu local : associations, instances citoyennes, structures jeunesse, nos marraines et parrains...</li> </ul>
Déséquilibre de la mobilisation des acteurs entre la ville de Rouen et la vallée de Seine normande	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer des outils de communication spécifiques pour les territoires qui accompagnent la ville lauréate du titre.</li> <li>→ Renforcer l'accompagnement des programmations du grand territoire (L'appel aux rivières-monde, rencontres Troc des savoirs, Archipel...).</li> </ul>
Manque de bénévoles pour porter la dynamique au niveau de la population	Bas	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Travailler plus fortement avec les structures partenaires telles que l'Armada ou les festivals implantés sur le territoire pour développer des liens et la mobilisation de leurs propres bénévoles.</li> <li>→ Mettre en place des programmes de formation des bénévoles des structures culturelles du territoire qui répondent à leurs besoins, et ainsi resserrer les liens.</li> <li>→ Tisser des liens étroits avec l'ensemble des acteurs de l'enseignement supérieur, vivier de jeunes : CFA, grandes écoles, université...</li> </ul>

## Gestion

Risques	Niveau	Actions d'anticipation ou correctives
Difficulté de gouvernance et d'arbitrage entre les enjeux politiques et la dimension artistique du projet	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Assurer une pédagogie au long cours de la programmation artistique avec des focus spécifiques : les différentes pratiques artistiques, la fonction de curation, l'investissement dans la création.</li> <li>→ Assurer une implication locale forte dans les projets de la population, des structures culturelles, des élus.</li> </ul>
Changement dans l'équipe de direction du projet Capitale	Moyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Faire du <i>bid book</i> la boussole de la gouvernance en utilisant sa trame dans l'organisation de la structure elle-même : tout changement se met au service du programme artistique et culturel tel qu'il a été défini.</li> </ul>



# Marketing : des proximités naissent des communautés

Notre stratégie de marketing et de communication porte, elle aussi, notre message : réconcilier et en prendre le temps, être la Capitale du slow tourisme et en assumer les paradoxes éventuels.

Le moins est le mieux. Moins de gaz à effet de serre. Moins de consommation culturelle pour plus d'expériences culturelles. Plus d'expériences sensibles « Capitale », plus de liens, plus de parcours au fil des méandres du fleuve. Pour ce faire, notre stratégie respectera le principe des proximités détaillé précédemment : sur le territoire / région parisienne / régions limitrophes / mobilités alternatives à la voiture individuelle / numérique / villes-fleuves. En conséquence, les messages, formats, temporalités et canaux seront spécifiques et adaptés à chacune de ces proximités.

Cette stratégie vise un objectif double :

- **maintenir et renforcer l'envie de participer à la communauté « Capitale »** déjà constituée de celles et ceux qui participent à un moment ou à un autre à la création puis à l'existence de propositions artistiques et culturelles. En premier lieu, les non-publics, pour qu'ils aient l'occasion de s'impliquer et/ou de profiter des rendez-vous « Capitale » au cours de la période 2024-2028 ;
- **susciter l'envie de vivre des expériences « Capitale » en 2028.**

## Faire communauté, c'est « Capitale »

Centrée sur le territoire de candidature, la dimension communautaire couvre d'abord la période 2024-2028. Faire communauté, c'est rassembler. Nos outils de fond tels que notre Assemblée de Seine, l'Archipel, le conseil des sages, participent déjà de cette trajectoire. Nos nombreuses marraines et nos parrains trouvent ici toute leur place. Chacune et chacun anime sa propre communauté. Celle du rappeur Rilès n'est pas la même que celle du philosophe Gilles Vervisch, de l'actrice Karin Viard ou encore de l'artiste plasticienne Laure

Delamotte-Legrand. Dès maintenant, nous identifions avec chacun les projets (format, thématique, temporalité) permettant de mobiliser leur communauté et de les embarquer dans notre aventure « Capitale ». Notre **Île flottante** donnera d'ailleurs lieu à de premiers moments créatifs joyeux dès 2023.

De plus, notre choix de documenter au long cours nos partenariats, projets et prototypes produira de la matière mobilisable en tant qu'objets engageants pour une communication ciblée.

**Q34** Veuillez présenter la stratégie de marketing et de communication prévue par la Ville pour l'année pour laquelle le titre est décerné.



Dès 2024, nous inventerons **une porte nomade qui voyagera sur l'ensemble de la vallée de Seine normande**, comme une porte entre le présent et 2028. Les habitants pourront y déposer un bout de leur histoire et découvrir d'autres récits, découvrir notre programme et décider de participer à ce qui les touche, embarquer dans l'aventure en devenant l'une ou l'un de ses supporters : faire communauté.

## Le désir, c'est « Capitale »

Nous affirmons que responsabilité et désir de découvertes sont réconciliables. Les personnes que nous inviterons à venir en 2028 se sentiront conviées à partager une expérience en phase avec l'urgence climatique. En lien avec les offices de tourisme, nous composerons des parcours d'expériences où la mobilité sera centrale dans le projet et douce dans la pratique. En toute logique, notre stratégie de communication et de marketing ne se déploiera pas dans les aéroports, ni en partenariat avec des compagnies aériennes. Au contraire, les gares et les ports, en France et en Europe, tisseront la toile composant notre proposition « Capitale ».

Dans nos villes-fleuves, des portes « Capitale » verront le jour en échos à nos portes le long de la Seine, à partir de 2026. Il ne s'agira pas seulement de points d'information. Là encore,

la transmission des valeurs et l'expérience primeront. Ces espaces inviteront à ressentir notre état d'esprit, à découvrir le territoire de la vallée de Seine normande et notre programme sous des formats immersifs et sensibles. Nos marraines et nos parrains européens participeront à la conception de ces portes, ainsi que des artistes de notre territoire et de chacune de ses villes. Les visiteurs y trouveront toutes les solutions leur permettant de nous rejoindre sans voiture individuelle ni avion.

Pour une Capitale européenne de la culture, la question des langues est cruciale. Au regard de notre stratégie des proximités, les langues parlées dans nos villes-fleuves seront incontournables (tchèque, anglais, portugais, allemand, lituanien, macédonien, norvégien). À ce jour, notre site internet est déjà disponible en anglais. Ce n'est qu'un point de départ et nous ne sommes qu'en phase de présélection !

Notre stratégie de communication devra apporter une réponse concrète à un manque identifié sur le territoire : aucune plate-forme web ne donne aujourd'hui accès efficacement à une vision exhaustive de l'offre culturelle locale. Afin d'informer au mieux les habitantes et les habitants, ainsi que nos futurs visiteurs, nous proposerons un portail agrégeant l'offre disponible. Il sera opérationnel avant 2028 et complètera les outils numériques dédiés à la programmation « Capitale ».



**Nous clamons haut et fort que l'Union européenne est à l'initiative de la Capitale européenne de la culture.**

# L'Europe, une évidence

**Notre candidature est profondément européenne.  
Et chaque rendez-vous « Capitale » sera européen.**

L'Europe sera clamée haut et fort parce qu'elle est bien plus qu'un logo à apposer sur des supports de communication, même si cette présence est essentielle. Dès la mise en ligne du tout premier site internet de la candidature, une page a été consacrée au label Capitale européenne de la culture et a expliqué en quoi il est une initiative de l'Union européenne. Cette page est accessible depuis toutes les autres pages du site internet.

Chaque présentation de la candidature, chaque communiqué de presse est l'occasion de rappeler et de souligner le rôle de l'Union européenne dans le processus. L'ensemble des publications de référence autour de la candidature rappelle ces mêmes éléments.

La totalité du programme de candidature soulignera le lien entre la Capitale européenne de

la culture 2028 et l'Union européenne. Moments clés de notre programme, (Re)sources se déclina en dix temps forts au fil de l'année, sur nos dix portes le long de la Seine, et à chaque fois un fleuve et des artistes européens seront invités. À ces occasions, l'Europe et l'Union seront encore plus largement mises en lumière.

Enfin, d'autres outils seront mobilisés pour souligner que la Capitale est une initiative de l'Union européenne : emmener le conseil des sages et les membres des comités d'évaluation au Parlement européen ; fêter en 2028 les anniversaires d'événements liés à l'histoire européenne (les soixante-dix ans de l'entrée en vigueur du traité de Rome, les cinquante ans de la création du système monétaire européen, les cinquante ans de la consécration du principe de primauté du droit communautaire...).

## Q35

**Comment la Municipalité prévoit-elle de souligner que la capitale européenne de la culture est une initiative de l'Union européenne ?**





### Capitale, un projet fédérateur

L'ensemble du tissu politique et économique du territoire de candidature se retrouve et s'investit dans le projet Capitale européenne de la culture. Cette unanimité est précieuse.

L'association qui porte la candidature Rouen Seine Normande 2028 a été créée par six membres fondateurs : la Ville de Rouen, la métropole Rouen Normandie, l'agglomération Seine-Eure, les départements de l'Eure et de la Seine-Maritime et la région Normandie.

Ces collectivités ont été rejointes par la totalité des collectivités du territoire de candidature : Seine Normandie Agglomération, Communauté de Communes Lyons Andelle, Communauté de Communes du Roumois Seine, Communauté de Communes Caux-Austreberthe, Caux-Seine Agglomération, Ville du Havre, Communauté de Communes Pont-Audemer Val de Risle, Communauté de Communes Honfleur-Beuzeville. Elles ont voté des délibérations d'adhésion à l'association, de soutien, et ont engagé des fonds au profit de la candidature.

L'engagement des élus du territoire, des départements et de la région est donc unanime. De nombreuses séances de travail communes ont permis de dégager les projets et les points

d'intérêt de chacun des territoires concernés pour alimenter le projet de candidature et dégager les lignes de force qui font sa cohérence. Un comité technique territoire de candidature, composé des référents Rouen 2028 de chaque collectivité, se réunit mensuellement.

L'université de Rouen Normandie est membre de l'association et engagée dans la candidature. Elle est par exemple membre du groupe de travail écologie. Son président, Joël Alexandre, et son vice-président, Benoît Laignel, par ailleurs membre du GIEC, font partie des parrains qui soutiennent Rouen Seine Normande 2028. L'université, en tant qu'institution, a quant à elle signé un partenariat avec l'association qui porte la candidature autour de la place de la science dans la société.

Haropa Port, le port fluvio-maritime de l'axe Seine, est partenaire de la candidature et la soutient financièrement dès la phase de candidature. L'association qui porte l'Armada, plus grand rassemblement gratuit de voiliers au monde, est également partenaire.

Enfin l'État français, à travers son ministère de la Culture, sera lui aussi un soutien inconditionnel de Rouen Seine Normande 2028 dès l'obtention du titre.

**Q36** Veuillez confirmer et prouver que vous disposez d'un soutien politique large et déterminé et d'un engagement durable de la part des autorités publiques locales, régionales et nationales concernées.





# Rouen Seine Normande 2028, la nouvelle destination

Accessibles via des modes de transports respectueux de l'environnement, toutes les infrastructures culturelles peuvent s'inscrire dans une dynamique Capitale qui investira l'espace public sur tout le territoire de candidature.

## L'implication des structures culturelles

La conception participative de notre programme donne une place à l'ensemble des lieux et structures culturels du territoire de candidature. Chacune de ces structures peut mettre « Capitale » au cœur de son projet, y contribuer par une programmation spécifique. Les nouvelles coopérations qui se mettent en place depuis 2021-2022 grâce à la candidature créent des liens inédits permettant d'inventer et de consolider des propositions culturelles partagées (avec des acteurs économiques, sociaux, associatifs...), qui pourront se déplacer sur le territoire de candidature et en Europe. Ce sont les infrastructures culturelles de la ville de Rouen, de la vallée de Seine normande et de nos villes-fleuves qui sont donc concernées et confortées.

Mais l'infrastructure culturelle, c'est aussi et surtout pour nous les espaces publics, lieux des convivialités et des hospitalités nouvelles, qui seront largement occupés par la culture et de plus en plus, au fil de notre trajectoire vers 2028, puis au-delà.

## Rouen et la vallée de Seine, à portée de rail

**L'offre ferroviaire** compte énormément au regard de notre stratégie de Capitale du slow tourisme. À 1h15 de la gare de Paris Saint-Lazare, Rouen se situe aux portes de Paris. Vingt-neuf trains relient les deux villes chaque jour.

Depuis Rouen, des lignes directes desservent en Normandie les gares du Havre, de Caen et de Dieppe. Sur la ligne Paris-Le Havre, des arrêts se situent à proximité de nos portes jalonnant les méandres de la Seine :

- Vernon-Giverny
  - Gaillon
  - Val-de-Reuil
  - Bréauté-Beuzeville
- La gare de Rouen-Rive-Droite est connectée à de grandes destinations françaises...
- Rouen-Lille : 2 h 45
  - Rouen-Lyon : 3 h 45
  - Rouen-Marseille : 5 h 30
- et européennes :

- Rouen-Londres : 5 heures par Paris (Eurostar)
- Rouen-Bruxelles : 4 heures par Paris (Thalys)

Notre ambition de **mobilités alternatives** s'appuie aussi sur les interconnexions entre le train et les réseaux de transport en commun de la vallée de Seine normande. La gare de Rouen est interconnectée au réseau de transport en commun de la métropole, le réseau Astuce, qui intègre métro, bus, bus à haut niveau de service, navette fluviale, lignes de transport à la demande, location de vélo. Au Havre, le réseau LIA propose lui aussi une offre diversifiée : tramway, funiculaire, location de vélo... Autre exemple, dans le secteur de Louviers et Val-de-Reuil, le réseau SEMO propose une offre intégrée. Ces réseaux de transport en commun sont d'ailleurs liés entre eux dans le cadre de Connexités, ce qui facilite la cohérence et la complémentarité des solutions de déplacement à l'échelle normande. Chacune de nos portes est ainsi en lien avec des solutions de mobilité alternatives à la voiture individuelle.

Côté **vélo**, le territoire de candidature est parcouru par La Seine à vélo, qui relie Paris à la mer. Plusieurs étapes tissent un cheminement doux le long des méandres, entre nos portes :

- 26 kilomètres de Vernon aux Andelys
  - 30 kilomètres des Andelys à Poses
  - 46 kilomètres de Poses à Rouen
  - 19 kilomètres de Rouen à La Bouille
  - 35 kilomètres de La Bouille à Jumièges
- Au choix ensuite, en rive nord de la Seine :
- 45 kilomètres de Jumièges à Lillebonne
  - 39 kilomètres de Lillebonne au Havre
- En rive sud de la Seine :
- 43 kilomètres de Jumièges au Marais-Vernier
  - 26 kilomètres du Marais-Vernier à Honfleur

Et parce que la vallée de Seine normande se déguste aussi au rythme de **la marche**, le GR2 en rive droite de la Seine relie Le Havre à Paris. Sur la rive gauche, on peut cheminer sur le GR23 de Rouen à Honfleur.

Rouen est également accessible via la Seine par les nombreux **bateaux de croisière** fluviaux ou maritimes. Les croisiéristes fluviaux débarquent

**Q37** Veuillez confirmer et prouver que votre ville dispose ou disposera d'une infrastructure adéquate et viable pour détenir le titre. Pour ce faire, veuillez répondre aux questions suivantes :

- Expliquez brièvement comment la manifestation « Capitale européenne de la culture » utilisera et développera l'infrastructure culturelle de la ville.
- Quels sont les atouts de la ville en termes d'accessibilité (transports régionaux, nationaux et internationaux) ?
- Quelle est la capacité d'accueil de la ville en termes d'hébergement des touristes ?



en plein cœur de Rouen (714 escales pour 107 000 passagers en 2017). Les passagers des croisières maritimes débarquent quant à eux plus en aval, où un dispositif d'accueil est mis en place par Rouen Normandie tourisme et congrès à l'arrivée de chaque paquebot (24 escales pour 18 999 passagers en 2017). Le Havre est le premier port de croisière de la façade nord-ouest de la France. Côté mer justement, chaque jour, dix liaisons par ferry relient la Normandie au Royaume-Uni depuis les ports du Havre, de Dieppe et de Ouistreham. Depuis 2008, Rouen dispose également d'un port de plaisance moderne, proposant une centaine d'anneaux et 50 emplacements à terre.

N'oublions pas enfin qu'un de nos principaux atouts en matière de transports internationaux est le port Haropa : les **cargos** desservent le monde entier, et en particulier de nombreuses destinations européennes (Pays-Bas, Allemagne, Espagne...). Or, de nombreuses compagnies de transport maritime ont une offre de transport de passagers sur leurs cargos, ce qui constitue une expérience assez incroyable. Nous développerons, avec les compagnies, cette nouvelle manière de relier Rouen et la Seine au reste de l'Europe sans accroître significativement l'empreinte carbone.

Rouen est évidemment desservie par de nombreux **axes routiers** du nord-ouest de la France. Nous choisissons de ne pas nous étendre sur ce point, par souci de cohérence avec le propos que nous défendons. Il en va de même des aéroports. Nous accueillerons avec joie les touristes venus en France par les airs, mais nous ne les inciterons pas à prendre l'avion depuis leur lieu de vie habituel pour vivre les expériences « Capitale » que nous concevons.

## De nombreuses offres d'hébergement

Rouen propose une offre hôtelière diversifiée, dont une partie est assurée par des groupes hôteliers internationaux (Accor, Best Western, SLIH, Louvre Hotels, Marriott, Holiday Inn...).

La métropole Rouen Normandie propose à ses visiteurs de nombreuses possibilités d'**hébergement** : hôtels jusqu'au cinq étoiles, chambres d'hôte, auberge de jeunesse, stationnement en camping-car, meublés de tourisme, résidence de tourisme, campings, port de plaisance...

Plusieurs nouveaux hôtels sont actuellement en construction. À cette offre s'ajoute celle de l'ensemble de la vallée de Seine normande. Du côté de la Seine-Maritime, la vallée a ainsi représenté en 2020 plus de neuf millions de nuitées touristiques.



Les séjours dans la vallée de Seine normande s'appuient sur une offre hôtelière riche et variée.

Type d'hébergement	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★	Non classé	Sans notion de classement	Total
Hôtel	4	21	23	9	1	13	0	71
Auberge de jeunesse	1	0	0	0	0	0	0	1
Camping	0	1	1	2	0	1	0	5
Hébergement de groupe	0	0	0	0	0	1	0	1
Meublé touristique	32	30	51	8	0	590	3	714
Chambre d'hôte	48	0	0	0	0	0	10	58
Résidence locative	0	0	0	0	0	3	0	3
Port de plaisance	0	0	0	0	0	0	1	1
Emplacement pour camping-car payant	0	0	0	0	0	0	10	10
Total	85	52	75	19	1	608	14	864

# Des infrastructures culturelles, urbaines et touristiques qui consolident notre dynamique de Capitale européenne de la culture

De nombreux projets d'infrastructures et d'aménagements sont en lien direct avec la perspective Capitale européenne de la culture et vont transformer la ville de Rouen et le territoire de candidature d'ici 2028.

## Une dynamique de transformation, à Rouen et dans sa métropole

La métropole de Rouen et la Ville ont entrepris un vaste plan de transformation, autour d'une vision sociale et écologique : prendre part à la lutte et l'adaptation face au changement climatique, sans laisser personne au bord du chemin. Affronter les enjeux de fin du mois et de fin du monde. Le territoire se métamorphose, sur la trajectoire 2028 et au fil de la Seine. Quelques exemples significatifs.

### ■ Place à la culture

Sur la rive droite de la Seine, avec la création du **pôle muséal Beauvoisine**, le musée des Antiquités et le muséum d'Histoire naturelle se réunissent et donnent naissance en 2028 à un lieu où la scénographie est résolument au service de la relation entre les œuvres et les visiteurs, en particulier les enfants. C'est aussi **l'église Saint-Paul** qui ouvre ses portes à l'art contemporain et aux musiques électroniques. Plus en aval, **le Chai à vin** déjà évoqué place la culture dans le paysage de la Seine. De l'autre côté de l'eau, à proximité de la Seine, dans d'anciens bâtiments du port, **le DATA**, Domaine d'activités trans-artistiques, accueille les créatifs, de l'architecte au comédien, en passant par l'artisan et le danseur... Sur 8 000 mètres carrés, ils trouveront de l'espace pour répéter, se rencontrer, enseigner, fabriquer et se former. La métamorphose se joue aussi sur une île en Seine : l'île Lacroix, où une ancienne piscine désaffectée deviendra, en 2027, **Océade**, le lieu des cultures urbaines, connecté à des jardins créés dans le cadre de la renaturation des espaces publics de la ville. Les regards changent à Rouen, Saint-Étienne-du-Rouvray, Oissel, Petit-Quevilly, Elbeuf, Darnétal, Cléon et Canteleu. Un vaste programme d'accompagne-

ment du **renouvellement urbain** par les arts et la culture est lancé sur la période 2022-2026. Des structures et collectifs culturels sont intégrés à des démarches participatives dans la logique de la convention de Faro pour révéler aux yeux des habitants des éléments patrimoniaux et les mettre en valeur : œuvres de street art, formation de guide-habitant, jardins mémoriels, performances, récits et bandes dessinées...

### ■ Mobilités : moins de carbone

Plus de 420 kilomètres de voies cyclables réconcilient climat et voyages. **La Seine à vélo** de Paris au Havre ou à Deauville, en passant par Rouen, mêle patrimoine culturel, historique et industriel. Sur le territoire de la métropole Rouen Normandie, une cinquantaine de kilomètres de voies vertes ont déjà été aménagés et des travaux se poursuivront jusqu'en 2025 pour offrir aux cyclotouristes un équipement totalement sécurisé. Du côté du rail, la métropole Rouen Normandie pilote les études pour l'aménagement du **quartier Saint-Sever Nouvelle Gare**, dans le cadre du projet de ligne nouvelle Paris-Normandie (LNPN). Ce quartier sera desservi par une ligne de bus à haut niveau de service, la T5, permettant de rejoindre rapidement le plateau nord de la métropole Rouen Normandie, notamment la cité universitaire de Mont-Saint-Aignan.

### ■ Espaces publics riment avec hospitalité

La nature en ville est reconnue dans ses fonctions de réservoir de biodiversité, de maintien des continuités écologiques, de lutte contre les îlots de chaleur, d'alimentation urbaine... Elle est aussi un vecteur d'hospitalité ; là où les plantes poussent, elles rendent la ville plus accueillante. Le **plan de renaturation Rouen naturellement** a débuté en 2020 et vise à doubler les surfaces végétalisées dans la ville, en passant notamment par des opérations de déminéralisation, y compris de cours d'école. Un commissariat artistique

**Q38** En termes d'infrastructures culturelles, urbaines et touristiques, quels sont les projets (y compris les projets de rénovation) que votre ville prévoit de réaliser dans le cadre de l'action « Capitale européenne de la culture » d'ici l'année pour laquelle le titre est décerné ?

accompagne le projet pour que des œuvres voient le jour dans l'espace public. Sur la rive gauche de la Seine, à Rouen et Petit-Quevilly, la métropole aménage **Rouen Flaubert**. Sur 90 hectares, ce nouveau quartier poursuit la reconquête des quais de Seine et transfigure un ensemble industrialo-portuaire en espace de vie. Rive droite, le quartier du **Campus santé** est en plein aménagement. Regroupant près de 8 000 étudiants et plus de 10 000 professionnels, dont plus de 200 chercheurs, il est une ville dans la ville et est pensé autour des rencontres des cultures et du soin.

## Une dynamique qui s'étend sur la vallée de Seine normande

Si nous programmons Seine monumentale, c'est parce que les friches industrielles constituent un véritable sujet le long de la Seine. À **Vernon**, l'ancienne papeterie devient un cinéma de huit salles. À **Pont-Saint-Pierre**, le destin de la friche cathédrale Levavasseur prend la forme d'un lieu culturel et de résidences d'artistes. À **Barentin**, la filature Badin se transforme en parc paysager et accueille des activités culturelles. À **Bolbec**, la friche Desgenetais devient un espace consacré au design et au textile. **Au Havre**, la Halle aux poissons préserve son âme tout en devenant un lieu de vie

hybride dédié à la mer, à la fois lieu culturel à la programmation conçue en fonction des saisons et lieu de restauration et d'économie sociale et solidaire. Le Port Center, situé à proximité directe du MuMa (musée d'art moderne André-Malraux) et du secteur classé patrimoine mondial de l'Unesco, devient un centre d'art contemporain.

Le patrimoine bâti ancien vit lui aussi la métamorphose. **Au Vaudreuil**, le carré Saint-Cyr, dans une ancienne église, est à la fois un lieu d'exposition et un village d'artisans d'art. À **Pont-de-l'Arche**, le Bailliage sort de restauration et ouvre au public pour raconter la Justice au Moyen Âge. À **Honfleur**, la Mora, navire amiral de Guillaume le Conquérant lors de sa traversée de la Manche pour ravir le trône d'Angleterre, est reconstruite dans le cadre d'un chantier ouvert au public.

**Ces projets verront le jour. Ils font bouger les lignes. Rouen Seine Normande 2028 est associée à leur élaboration, pour que chacun contribue en cohérence et complémentarité à la dynamique. Avec le titre de Capitale européenne de la culture, d'autres projets suivront, la trajectoire coopérative que nous dessinons deviendra la norme, pour rapprocher ce qui a été ou est séparé, pour métamorphoser le monde dans lequel nous vivons, pour faire œuvre de réconciliation.**



**Le titre Capitale européenne de la culture assurera la cohérence et la complémentarité des projets sur le territoire de candidature.**





## L'équipe Rouen Seine Normande 2028

Rebecca Armstrong, Sébastien Bailly, Juliette Démares,  
Émilie Deram, Aude Fornet, Eduardo Fruleux,  
Jean-Gabriel Guyant, François Hervé, Thomas Malgras

## Conseils

Philippe Kauffmann, Pierre Sauvageot,  
Emmanuel Vinchon

## Marraines et parrains

Joël Alexandre, Juline Anquetin Rault, Valérie Baran,  
Thibaud Briet, Michel Bussi, Christophe Cressent,  
Émilie Daudin, Laure Delamotte-Legrand, Fred Duval,  
Alexis Hanquiquant, Benoît Laignel, Marie Léautey,  
Mélanie Leblanc, Jérôme Leroy, Flore Madelpuech,  
MNNQS, Marion Motin, Gaël Musquet, Thomas Pesquet,  
Quentin Ratieuville, Rilès, Régis Roinsard,  
Julie Tocqueville, Tolvy, Philippe Torretton,  
Alain Van der Malière, Dominique Vervisch,  
Gilles Vervisch, Karine Viard, Wax Tailor

## Marraines et parrains européens

Laure Dreano-Mayer, Chris Gribble, Arnaud Serry,  
Vesna Stefanovska, Martin Wåhlberg...

## Le Bureau de Rouen Seine Normande 2028

Marie Dupuis-Courtes, Christine de Cintré,  
Catherine Morin-Desailly, Marie-Andrée Malleville  
Remerciements à Daniel Havis, premier  
président de l'association

## Les collectivités qui soutiennent officiellement le projet

Ville de Rouen  
Métropole Rouen Normandie  
Région Normandie  
Département de Seine-Maritime  
Département de l'Eure  
Agglomération Seine-Eure  
Seine Normandie Agglomération  
Communauté de Communes Lyons Andelle  
Communauté de Communes du Roumois Seine  
Communauté de Communes Caux-Austreberthe  
Caux-Seine Agglomération  
Ville du Havre  
Communauté de Communes Pont-Audemer Val de Risle  
Communauté de Communes Honfleur-Beuzeville

**Charte graphique et couverture :** Chevalvert

**Conception graphique et mise en page :**

Xavier Grandguillot

**Cartographie :** Jean Leveugle – Les savoirs  
ambulants / Maxime Salles – Les artisans  
cartographes

**Traduction :** Tagline

**Impression :** Ingenidoc

# Embarquez vers

Rouen Seine  
Normande  
2028

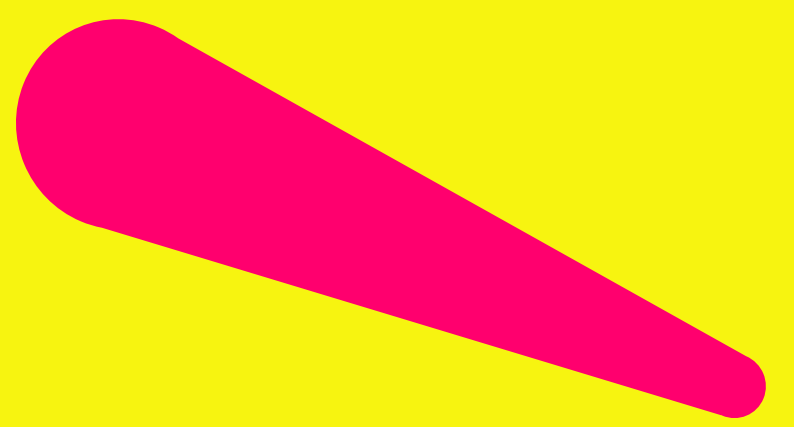


Candidature  
capitale  
européenne  
de la culture

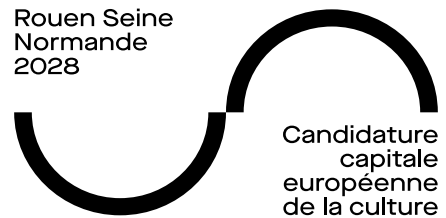








Rouen Seine  
Normande  
2028



Candidature  
capitale  
européenne  
de la culture

**Rouen Seine Normandie 2028**  
Candidature Capitale européenne de la culture

[contact@rouen-normandie-2028.fr](mailto:contact@rouen-normandie-2028.fr)

#rouen2028

© rouen\_2028/

[www.rouen2028.eu](http://www.rouen2028.eu)

